

PROIECT

HOTĂRÂRE

**privind adoptarea opiniei referitoare la Comunicarea Comisiei către
Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European
și Comitetul Regiunilor - Un set cuprinzător de instrumente ale UE
pentru un comerț electronic sigur și sustenabil
COM(2025) 37**

În temeiul prevederilor art. 67 și ale art. 148 din Constituția României, republicată, ale Legii nr. 373/2013 privind cooperarea dintre Parlament și Guvern în domeniul afacerilor europene și ale art. 165 - 190 din Regulamentul Camerei Deputaților, aprobat prin Hotărârea Camerei Deputaților nr. 8/1994, republicat, cu modificările ulterioare,

Camera Deputaților adoptă prezenta hotărâre.

Articol unic. – Luând în considerare opinia nr. 7c-21/552 adoptată de Comisia pentru afaceri europene, în ședința din 30 septembrie 2025, Camera Deputaților:

1. susține Comunicarea Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor privind Planul de acțiune european privind comerțul electronic sigur și sustenabil în cadrul UE;
2. susține Regulamentul (UE) 2024/1781 privind proiectarea ecologică a produselor sustenabile (RPEPS) pentru sprijinirea eforturilor UE de reducere a impactului asupra climei și mediului natural;
3. subliniază importanța respectării cerințelor privind răspunderea extinsă a producătorilor (REP) din Regulamentul (UE) 2025/40 privind ambalajele și deșeurile de ambalaje, precum și a Regulamentului (UE) 2023/1542 privind bateriile și deșeurile de baterii alături de Directiva 2012/19/UE privind deșeurile de echipamente electrice și electronice;
4. recomandă abordarea în mod dual a prevederilor din Regulamentul (UE) 2024/573 privind gazele fluorurate cu efect de seră, pe de-o parte prin aplicare asupra produsului finit și pe de altă parte prin aplicare asupra componentelor standardizate ale ambalajelor de protecție, transport și/sau prezentare comercială;
5. impune combaterea contrafacerii și respectarea normelor privind siguranța produselor utilizând sistemul de alertă rapidă pentru produsele nealimentare periculoase gestionat de Comisia Europeană-Safety Gate;
6. atrage atenția asupra necesității asigurării unui mediu comercial echitabil atât pentru comercianții membri UE, cât și pentru cei externi, indiferent de vechimea în piață sau de cifra de afaceri anuală;
7. recomandă ca reglementările în domeniul vânzării cu amănuntul în cadrul UE să nu fie influențate disproporționat de planurile financiare ale marilor jucători de pe piața de desfacere online din România;
8. recomandă o atenție deosebită pentru ca eventualele noi reglementări în domeniul vânzării cu amănuntul în cadrul UE să nu fie elaborate în mod direcțional, într-o manieră care să țină seama în mod direct anumiți comercianți și, implicit, să favorizeze astfel pe aceștia;

9. atrage atenția asupra importanței nealterării percepției pe care consumatorii UE o au asupra conceptului de piață liberă prin favorizarea prin omisiune de la anumite reglementări și investigații a marilor actori din piața online și a mărcilor consacrate;

10. recomandă neobstrucționarea libertății cetățenilor de a achiziționa bunuri de diferite grade de calitate în funcție de scopul de utilizare, bugetul personal sau percepțiile personale, subiective asupra calității;

11. atrage atenția asupra faptului că un procent ridicat din produsele vândute online în România prin contracte de tip marketplace cu revânzătorii, provin în fapt tot de pe platformele pe care Comunicarea în dezbatere încearcă să le combată, cum ar fi TEMU, SHEIN sau altele similare;

12. atrage atenția asupra faptului că vânzătorii de produse din țări terțe care își expediază produsele direct către consumatori din UE sunt pe deplin responsabili de asigurarea legalității produselor pe care le comercializează în Uniune;

13. recomandă implementarea imparțială la nivel național a prevederilor Directivei (UE) 2024/2853 privind răspunderea pentru produse cu defecte pentru a asigura legătura permanentă cu o persoană răspunzătoare pentru produse în cazul în care producătorul nu este stabilit în UE;

14. recomandă dezvoltarea unui set de măsuri de protecție a consumatorilor având în vedere numărul mare de vânzători cu amănuntul de pe piața de desfacere din România care sunt de fapt revânzători ai produselor achiziționate de pe platformele-furnizor investigate de Comisia Europeană și de Rețeaua de Cooperare pentru Protecția Consumatorilor (CPC);

15. recomandă verificarea metodelor prin care revânzătorii de pe piața din România acordă garanția legală pentru anumite produse provenite din afara UE, deoarece de cele mai multe ori acordarea garanției este de fapt înlocuirea directă a produselor din pricina lipsei garanției de la furnizor în sensul reglementărilor de pe piața internă;

16. atenționează asupra faptului că piețele sunt exonerate de răspundere pentru comportamentul ilegal al vânzătorilor dacă nu au avut cunoștință de ilegalitatea conținutului găzduit sau dacă au acționat prompt pentru eliminarea produsului;

17. atenționează asupra faptului că exonerarea de răspundere condiționată se aplică numai atunci când piața acționează doar pe post de intermediar al vânzării unui produs;

18. recomandă realizarea de campanii de informare și sensibilizare publică în legătură cu practicile neloiale, înșelătoare, din domeniul achizițiilor online, în special pentru utilizatorii fără experiență în achiziționarea de produse prin comerț electronic;

19. subliniază faptul că toți comercianții care oferă bunuri și servicii în cadrul UE trebuie să respecte legislația UE în materie de protecție a consumatorilor, indiferent de țara de proveniență și indiferent dacă tranzacțiile se fac prin intermediul piețelor online sau prin intermediul piețelor fizice;

20. recomandă asigurarea de mecanisme care permit adaptarea continuă la condițiile schimbătoare ale pieței a platformei pentru protecția consumatorilor, având în vedere desființarea Platformei Europene de Soluționare online a Litigiilor (SOL) prin Regulamentul (UE) 2024/3228 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 decembrie 2024, abrogarea Regulamentului (UE) nr. 524/2013 și modificarea Regulamentelor (UE) 2017/2394 și (UE) 2018/1724;

21. susține adaptarea Directivei privind soluționarea alternativă a litigiilor (SAL) - COM(2023) 649, astfel încât legislația să fie adecvată erei digitale, inclusiv atunci când în litigii sunt implicați comercianți din afara Uniunii;

22. recomandă utilizarea Ordonanței Guvernului României nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor ca ghid al direcțiilor viitoare de reglementare în domeniul comerțului electronic din UE, asigurând astfel protejarea cetățenilor, cadrul necesar accesului neîngrădit la produse și servicii, informarea completă despre caracteristicile esențiale ale acestora, apărarea și asigurarea drepturilor și intereselor legitime ale persoanelor fizice împotriva unor practici incorecte, pentru a putea lua deciziile corecte în calitate de consumatori;

23. susține Strategia Națională pentru Dezvoltarea durabilă a României 2030 care cuprinde, printre cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD), promovarea unei creșteri economice susținute, precum și asigurarea unor tipare de consum și producție durabile, ținte care pot fi atinse doar prin crearea unui mediu de comerț electronic loial atât între furnizorii de servicii cât și în relația agenților economici cu publicul consumator.

Această hotărâre a fost adoptată de către Camera Deputaților în ședința din _____, cu respectarea prevederilor art. 76 alin. (2) din Constituția României, republicată.

**PREȘEDINTELE
CAMEREI DEPUTAȚILOR**

SORIN-MIHAI GRINDEANU

București,
Nr.