



## EXPUNERE DE MOTIVE

Potrivit legii, Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune au obligația să asigure, prin întreaga lor activitate, pluralismul, libera exprimare a ideilor și opiniilor, libera comunicare a informațiilor, precum și **informarea corectă a opiniei publice**. De asemenea, prin modul de finanțare, preponderent de la bugetul de stat, Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune trebuie să îndeplinească funcții și scopuri sociale emergente la nivelul societății românești. Astfel:

- numărul foarte mare de accidente rutiere înregistrate pe drumurile publice din România, printre cele mai mari din Uniunea Europeană,
- numărul foarte mare de tentative de fraudă la care sunt supuși cetățenii (fraude bancare, fraude comerciale, fraude în mediul online),
- riscurile privind pierderea de date cu caracter personal sau încredințarea voluntară a unor credențiale bancare,
- precum și propagarea puternică a informațiilor false (de exemplu, manipularea de informații privind unele decizii ale Guvernului, Parlamentului, autorităților locale sau altor instituții),

pot fi combătute prin campanii consistente de informare a cetățenilor, care pot lua forma reportajelor, creațiilor artistice românești, documentarelor și materialelor audio-video de conștientizare asupra riscurilor.

Pentru derularea unor asemenea campanii, considerăm că Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune pot contribui substanțial la protecția populația în fața unor asemenea riscuri și amenințări prin



producții și emisiuni dedicate educației pentru siguranța rutieră (pietoni, conducători auto, bicicliști etc), informării populației privind protejarea împotriva tentativelor de fraudă și a informațiilor false, pentru protecția datelor personale și pentru informarea din surse sigure, pentru protecția civilă în caz de dezastre. Din dorința de a nu impieta asupra activității celor două societăți, propunem ca spațiul de emisie rezervat acestui tip de emisiuni să fie de cel puțin 1%.

Deși poată să pară un spațiu de emisie redus, prin raportare la importanța subiectelor comunicate, considerăm că includerea creațiilor în timpii de emisie de cea mai mare audiență va conduce la atingerea scopului urmărit.

*Având în vedere argumentele prezentate mai sus, înaintăm Parlamentului României, spre dezbateră și adoptare, prezenta propunere legislativă .*

### INIȚIATORI

| Nr. crt. | NUME ȘI PRENUME                      | SEMNĂȚURA |
|----------|--------------------------------------|-----------|
| 1.       | Andrei Daniel GHEORGHE – Deputat PNL |           |
| 2.       | CIOBOTARU DRAGOS - FĂNICĂ - PNL      |           |
| 3.       | Opusă Octavian - PNL                 |           |
| 4.       | MITITELU EDUARD - TITAN - PNL        |           |
| 5.       | Cusoveanu Marian                     |           |
| 6.       | Gheorghe Bogdan - PNL                |           |
| 7.       | Rusu Sebastian Mihail PNL            |           |



|     |                           |  |
|-----|---------------------------|--|
| 8.  | PRISCA RĂZVAN PNL         |  |
| 9.  | MATEI ANETA PNL           |  |
| 10. | STĂNESCU VEDUTA PNL       |  |
| 11. | CIOBANU ADRIAN VIRGIL PNL |  |
| 12. | Cotinescu Aurelian PNL    |  |
| 13. | Gol Călin P.N.L           |  |
| 14. | ȚIPLEA DUMITRU PNL        |  |
| 15. | -                         |  |
| 16. |                           |  |
| 17. |                           |  |
| 18. |                           |  |
| 19. |                           |  |
| 20. |                           |  |
| 21. |                           |  |
| 22. |                           |  |
| 23. |                           |  |
| 24. |                           |  |
| 25. |                           |  |