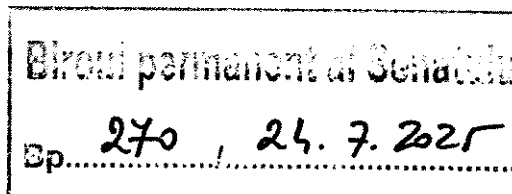
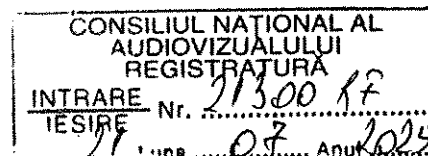


Către,

PARLAMENTUL ROMÂNIEI – SENAT

Calea 13 Septembrie nr. 1-3, sector 5, București, cod poștal: 050711

Tel.: +40 21 414 1111; +40 21 316 0300



Referitor la: adresa dumneavoastră nr. XXXV 3933/30.06.2025,
înregistrată la CNA sub nr. 21300/09.07.2025

În atenția Domnului Mario - Ovidiu OPREA, Secretar General

Stimate Domnule Secretar General,

Întrunit în ședință publică în data de **16 iulie 2025**, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat **„Propunerea legislativă privind completarea Legii 504/2002 publicată în Monitorul Oficial al României, partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002” (b270/24.06.2025)** și a decis să acorde **aviz negativ**, cu următoarele observații:

Inițiativa legislativă **B270/2025** vizează stabilirea unui cadru legal în baza căruia Consiliul Național al Audiovizualului să poată organiza și promova campanii naționale de informare, de educare media, a publicului larg împotriva manipulării prin știri false. Prin proiectul de Lege se intenționează includerea unui capitol în Legea audiovizualului care să reglementeze modalitatea de desfășurare a unor campanii menite să asigure echilibrul între libertatea de exprimare și responsabilitatea socială a furnizorilor de servicii media audiovizuale.

Prin propunerea legislativă B270/2025 se preconizează introducerea unui nou punct, punctul 4² la art. 17 alin. (1) lit. d) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, cu următorul cuprins: *„transmiterea informațiilor și a comunicatelor oficiale ale autorităților publice cu privire la pericolul dezinformării și importanța verificării informațiilor din surse sigure și multiple”* și a unui nou capitol, Capitolul III⁸ cu denumirea *„Comunicări audiovizuale cu caracter educativ privind pericolul dezinformării și importanța verificării informațiilor din surse sigure și multiple”*.

Referitor la **art. 17 alin. (1) lit. d) pct. 4² din proiectul de Lege**, precizăm că norma propusă ar implica, ca în aplicarea dispozițiilor Legii audiovizualului, Consiliul să emită decizii cu caracter de norme de reglementare în vederea realizării atribuțiilor sale prevăzute expres în lege și, cu precădere, cu privire la *„transmiterea informațiilor și a comunicatelor oficiale ale*

autorităților publice cu privire la pericolul dezinformării și importanța verificării informațiilor din surse sigure și multiple". Din punct de vedere juridic, aplicabilitatea acestei dispoziții presupune fie dezvoltarea unor norme de nivel secundar, spre exemplu, în Codul audiovizualului, fie stabilirea unei decizii care să stabilească detalierea normei generale din lege.

Plecând de la această premisă, semnalăm că ipoteza prevăzută la pct. 4² de la art. 17 alin. (1) lit. d) din proiect nu ține cont de faptul că obiectul reglementării, anume, pericolul dezinformării și importanța verificării informațiilor din surse sigure și multiple, poate constitui o tematică prea generală, care extinde și domeniul de aplicabilitate, pe lângă pct. 4 de la aceleași prevederi, care se referă la transmiterea informațiilor și a comunicatelor oficiale ale autorităților publice cu privire la calamități naturale, starea de necesitate sau de urgență, starea de asediu ori de conflict armat și pe lângă pct. 4¹ despre transmiterea informațiilor și a comunicatelor oficiale ale autorităților publice cu privire la consecințele consumului și traficului de droguri în rândul cetățenilor și ale traficului de persoane.

Prin faptul că se recurge la reglementarea unor norme cu caracter obligatoriu pentru o situație particulară de difuzare a informațiilor și a comunicatelor oficiale ale autorităților publice cu privire la pericolul dezinformării și importanța verificării informațiilor din surse sigure și multiple, apreciem că se va crea și o discriminare în raport cu alte tematici sau situații care pot declanșa un șir de proiecte de lege cu diferite obiecte de reglementare pentru transmiterea informațiilor și a comunicatelor oficiale ale autorităților publice, de asemenea, și prin includerea unor capitole aferente acelei tematici.

Mai mult, potrivit art. 10 alin. (3) lit. i) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, în calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul are obligația să asigure creșterea nivelului de sensibilizare a opiniei publice în legătură cu utilizarea serviciilor media audiovizuale, prin dezvoltarea și promovarea educației pentru media la nivelul tuturor categoriilor sociale, inclusiv prin intermediul sau în parteneriat cu Ministerul Educației. Drept urmare, instrumentul de educație în domeniul mediei audiovizuale și sporirea gradului de informare a publicului sunt demersuri care decurg din obligațiile conferite de lege.

În legătură cu **Capitolul III⁸ din proiect, „Comunicări audiovizuale cu caracter educativ privind pericolul dezinformării și importanța verificării informațiilor din surse sigure și multiple”**, se constată că se intenționează difuzarea unor comunicări audiovizuale cu caracter educativ privind pericolul dezinformării și importanța verificării informațiilor din surse sigure și multiple.

Pentru dispozițiile propuse, enunțăm următoarele:

La **art. 42¹³ alin. (1) din proiect**: Norma propusă se referă la stabilirea unor condiții pe care trebuie să le îndeplinească comunicările audiovizuale cu caracter educativ privind pericolul dezinformării și importanța verificării informațiilor din surse sigure și multiple. Față de propunerea formulată, semnalăm că trebuie să se clarifice tipul de conținut audiovizual care va fi reglementat.

Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, operează cu termenul de „*comunicare audiovizuală*”, care se referă la conținutul audiovizual în sens larg, și cu termenul de „*comunicare comercială audiovizuală*”, care vizează promovarea inclusă într-un program sau într-un material video generat de utilizator în schimbul unei plăți sau al unei retribuții similare unei plăți ori în scopul autopromovării și care include, printre altele, publicitatea radiodifuzată sau televizată, sponsorizarea, teleshoppingul și plasarea de produse.

La **art. 42¹³ alin. (2) din proiect**: Prin dispozițiile propuse la alin. (2), potrivit cărora „*conținutul și elaborarea comunicărilor audiovizuale cu caracter educativ se stabilesc de către*

Consiliu după consultarea cu organisme care sunt implicate în combaterea dezinformării și a știrilor false”, apreciem că stabilirea în sarcina Consiliului a elaborării „comunicărilor audiovizuale cu caracter educativ” aduce atribuții noi, care implică alocarea suplimentară de resurse umane, materiale și financiare în vederea îndeplinirii acestora. Consiliul nu deține competențe și nici resursele necesare pentru elaborarea unor comunicări audiovizuale, ci are competențe pentru supravegherea respectării prevederilor legale de către furnizorii de servicii reglementate de Legea audiovizualului. Pentru extinderea acestor competențe trebuie să se ia în considerare implicațiile care pot decurge dintr-o astfel de normă.

La art. 42¹³ alin. (3)-(5) din proiect: Dispozițiile propuse la alin. (3) și (4) ale art. 42¹³ fac referire la un al tip de comunicare audiovizuală, din perspectivă terminologică, anume „campanie de informare publică”, unde menționăm că legislația din domeniul audiovizualului stabilește reguli speciale pentru campaniile de informare publică, încadrându-le la campanii noncomerciale, difuzate în mod gratuit și care nu intră în calculul duratei legale alocate publicității. În plus, decizia editorială de difuzare a campaniilor de informare publică în regim noncomercial aparține exclusiv radiodifuzorilor. Ca atare, norma ar trebui să se refere la voința radiodifuzorilor, nu la obligația acestora de difuzare a unor campanii de informare publică, întrucât prin stabilirea unei obligații se intervine în independența lor editorială, drept care este recunoscut și garantat de lege.

Mai mult, trebuie să se stabilească și sub ce regim vor fi difuzate acele campanii de informare publică, dacă vor intra în calculul duratei legale alocate publicității, mai ales având un caracter contra cost, care în conformitate cu prevederile Legii audiovizualului, se încadrează la regulile privind comunicările comerciale audiovizuale.

Alin. (3) și (5) nu țin cont de principiul libertății editoriale, deoarece prin ipotezele „selectarea posturilor de radio și de televiziune”, „campania de informare publică se va derula lunar” și „vor difuza mesajele stabilite de Consiliu” se intervine în decizia editorială a radiodifuzorilor, ceea ce contravine prevederilor legale.

Stabilirea prin alin. (4) ca, înainte cu 30 de zile de data începerii campaniei de informare publică, Consiliul să trimită posturilor de radio și de televiziune selectate materialele de informare în scopul adaptării acestora la grila de program creează, de asemenea, o încălcarea a libertății editoriale, întrucât se interpretează că autoritatea intervine în organizarea grilei de programe a radiodifuzorilor.

La art. 42¹³ alin. (6) din proiect: Pe raportare la argumentele enunțate anterior pentru alin. (3)-(5) ale aceluiași articol, pentru aplicabilitatea dispoziției propuse se depășește aria de competență a Consiliului, având în vedere protejarea libertății editoriale.

La art. 42¹⁴ din proiect: Norma propusă dispune că acele „cheltuieli ocazionate cu difuzarea mesajelor prevăzute la art. 42¹³ se negociază de Consiliu cu radiodifuzorii și se plătesc din fondul de rezervă al Guvernului, în baza unui deviz și a facturilor emise”, fără a se stabili plafonul alocat de Guvern pentru campaniile de informare publică. Totodată, nu se indică termenul sau perioada de întocmire și de transmitere a devizului către Guvern.

În plus, se constată că forma proiectului de Lege B270/2025 se aseamănă cu punctele 3 și 4 ale articolului unic din **Legea nr. 27/2025** pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002 (publicată în Monitorul Oficial nr. 261 din 25 martie 2025; intrare în vigoare: 28.03.2025), care vizează consecințele consumului și traficului de droguri în rândul cetățenilor și ale traficului de persoane. Precizăm că pentru proiectul de Lege, Plx. 549/2023, care a stat la baza adoptării Legii nr. 27/2025, Consiliul Național al Audiovizualului a dat **aviz negativ**.

Pe cale de consecință, evidențiem faptul că informarea publicului constituie o prioritate în activitatea Consiliului Național al Audiovizualului, și teme, precum „*pericolul dezinformării și importanța verificării informațiilor din surse sigure și multiple*”, sunt de interes major în spațiul audiovizual, iar un astfel de demers de informare, prin derularea unor campanii de informare publică, ar reprezenta o acțiune proactivă, ca activități pentru promovarea educației în domeniul mediei audiovizuale, **însă nu se poate impune difuzarea acestora prin intermediul unui act normativ**, având în vedere dispozițiile legale aflate în vigoare din domeniul audiovizualului.

Cu deosebită considerație,

VALENTIN-ALEXANDRU IUCĂ

VICEPREȘEDINTE

