

EXPUNEREA DE MOTIVE

Prin prezenta inițiativă legislativă propunem desființarea Agenției pentru Calitatea și Marketingul Produselor Alimentare. Ea ar reprezenta doar o schemă de devalizare a banului public. Calitatea produselor se poate îmbunătăți prin mecanisme de piață, prin creșterea producției și a ofertei, fără a fi create forme lipsite de conținut care să consume resursele bugetare, fără a avea un impact pozitiv asupra producătorilor, procesatorilor și consumatorilor din România. Această agenție ar pune mai multe „bețe-n roate” producătorilor români și ar oferi doar câteva posturi bine plătite unor angajați plasați pe criterii politice la conducerea acesteia.

Astfel, considerăm că există deja mecanisme și proiecte care sprijină promovarea produselor românești precum:

- **Platforme digitale** precum "Made in Romania" sau târgurile tradiționale organizate în colaborare cu primăriile și consiliile județene au demonstrat că pot conecta direct producătorii locali cu consumatorii, fără să fie necesară o agenție suplimentară.
- **Programe europene** accesibile prin Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale oferă sprijin financiar și consultanță pentru promovarea și extinderea afacerilor românești.
- **Proiecte de marketing local** sprijinite de autoritățile locale, precum cele din Cluj-Napoca și Sibiu, au arătat că promovarea poate fi realizată prin parteneriate locale, fără crearea unor structuri suplimentare.

Producătorii români au nevoie de sprijin real, nu de birocrație suplimentară:

- Producătorii locali cer:
 - Reducerea poverii fiscale și a birocrației pentru întreprinderile mici și mijlocii.
 - Digitalizarea serviciilor administrative, care să le permită accesul rapid la autorizații, fonduri și informații.
 - Crearea unor platforme online de promovare, care să conecteze direct producătorii cu piețele interne și internaționale (soluții transparente și ieftine).
- Înființarea unei noi agenții presupune:
 - Costuri ridicate de funcționare, care vor fi suportate din bugetul de stat.
 - Angajarea unor persoane, adesea pe criterii politice, fără competențe reale, ceea ce va transforma agenția într-un instrument inefficient.

Atribuțiile noii agenții sunt deja acoperite.

- Funcțiile pe care această agenție ar urma să le îndeplinească sunt deja realizate de instituții existente, precum:
 - **Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale**, care gestionează programe de sprijin pentru producători.
 - **Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor**, responsabilă de calitatea și siguranța alimentelor.

- **Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor**, care reglementează și supraveghează respectarea drepturilor consumatorilor.
- **Agencia Națională a Zonei Montane**, care promovează produsele tradiționale din zonele montane.

Guvernul a tot amânat intrarea în vigoare a acestei legi.

- Faptul că Guvernul a prorogat de mai multe ori implementarea acestei legi dovedește că nu există un consens privind utilitatea acesteia. Lipsa de rezultate concrete anticipate și costurile administrative ridicate sunt principalele motive pentru aceste amânări repetate.

Exemple de bună guvernare și inițiative eficiente.

- În locul înființării unei noi agenții, bunele practici din alte zone ale țării pot fi extinse:
 - **Cluj-Napoca**: Implementarea platformelor de e-commerce locale și organizarea de târguri regionale pentru micii producători.
 - **Sibiu**: Festivalurile gastronomice și culturale care pun accent pe produsele locale și atrag turiști din toată lumea.
 - **Buzău**: Proiectul "Drumul Cârnaților", care a devenit un exemplu de promovare turistică și gastronomică locală.

Astfel, producătorii locali au nevoie de sprijin real, nu structuri inutile.

În loc să alocăm resurse pentru o agenție birocratică, este mai eficient să sprijinim direct producătorii români prin:

- Simplificarea proceselor administrative.
- Crearea unui cadru fiscal favorabil.
- Digitalizarea serviciilor publice. Producătorii au nevoie de soluții concrete și eficiente, nu de structuri lipsite de utilitate practică.

Nu există un impact bugetar negativ pentru aprobarea acestei legi, ba din contra – abrogarea Legii nr. 133/2019 pentru înființarea Agenției pentru Calitatea și Marketingul Produselor Agroalimentare va fi o gură de oxigen pentru bugetul pentru anul viitor.

Inițiator,
Sebastian Cernic
Senator USR

Lege

privind abrogarea Legii nr. 133/2019 pentru înființarea Agenției pentru Calitatea și Marketingul Produselor Agroalimentare

Nr. crt.	Nume, Prenume	Semnătura	Grup Parlamentar
1.	Sebastian Cernic		USR
2.	DARĂU AMBROZIE - IRINEU		USR
3	NEGOI EUGEN REMUS		USR
4.	BOCHILEANU GEORGE-CĂTĂLIN		USR
5	SPĂTARU SIMONA		USR
6.	RUS VASILE - CIPRIAN		USR
7	GHINEA CRISTIANI		USR
8	ANGHEL RĂZVAN PAUL		USR
9	STEFANACHE GEORGE		USR
10.	MINERU CĂTĂLIN-EMIL		USR
11.	SIPOS SORIN		USR
12	DOBRA ELENA - ADELINA		USR
13	PAUN ANA-CYNTHIA-IOANA		USR
14.	OPRIȘCUț MAREL		USR
15	CRISTIAN GHINEA		USR
16	BOTIEZ MIHAI-CĂTĂLIN		USR
	CIBU DEACONU RUXANDRA		USR

[illegible]

Lege

privind abrogarea Legii nr. 133/2019 pentru înființarea Agenției pentru Calitatea și Marketingul Produselor Agroalimentare

Nr. crt.	Nume, Prenume	Semnătura	Grup Parlamentar
1.	Sebastian Cernic		USR
2	BOTEZ MIHAI-CĂTĂLIN		USR
	DINA BUCOIANU		USR
4	VADUVA DUMITRU		USR
5	DIMITRIU ALEXANDRU		USR
	Răduanu Bogdan		USR
	GIMA GEORGE		USR
	BLAGA DANIEL		USR
	STELIAN ION		USR
	GIMA GEORGE		USR
	Simion Mihail		USR
	ATANASIU CORINA		USR
	DRĂGOESCU CECILIA		USR
	Poraschivescu Ovidiu Romulus		USR
	SENOROIU VLAD-IOAN		USR
	ATANASIU CORINA		USR
	VADUVA DUMITRU		USR

[illegible]