

EXPUNERE DE MOTIVE

Termenul "țărănesc" este frecvent utilizat în denumirea sau etichetarea unor produse alimentare cu scopul de a evoca autenticitate în prepararea unei rețete. Utilizarea acestei mențiuni reprezintă o practică care, în cazul producătorilor de carne datează de zeci de ani și care nu a creat nici o confuzie în rândul consumatorilor în ceea ce privește caracteristicile esențiale ale produselor care poartă aceasta mențiune. Termenul de produs "țărănesc" face parte din limbajul comun și din patrimoniul cultural al alimentației românești, fiind recunoscut și căutat de consumatori. Mai mult decât atât, există numeroase mărci înregistrate la OSIM ale produselor alimentare care au în denumire cuvântul "țărănesc", foarte multe dintre acestea fiind înregistrate pe clasa 29 NISA (clasificare pentru produse agroalimentare).

Cu toate acestea, în lipsa unei reglementări clare și exprese, anumite autorități cu atribuții de control în domeniul protecției consumatorului interpretează termenul "țărănesc" ca fiind asimilat produselor tradiționale atestate oficial în baza Ordinului MADR nr. 724/2013, solicitând operatorilor economici să prezinte dovada unei atestări oficiale pentru a putea utiliza aceasta denumire și sancționând drept practică comercială înșelătoare utilizarea acestui termen în denumirea, etichetarea, respectiv promovarea produselor.

Această interpretare a autorităților de control nu are nici un temei legal întrucât "țărănesc" nu este un termen rezervat sau reglementat ca schemă de calitate la nivel național sau european,.

În măsura în care termenul "țărănesc" este utilizat cu respectarea cerințelor naționale și europene privind etichetarea, inclusiv a obligației de menționare completă și corectă a ingredientelor, această mențiune nu este de natură a induce în eroare consumatorul și nu poate fi considerată ca fiind susceptibilă să îi deformeze comportamentul economic, neîndeplinind astfel condițiile prevăzute de lege pentru a fi calificată drept practică comercială înșelătoare.

Propunerea legislativă de completare art. 6, alin. (1) din Legea LEGE nr.363 din 21 decembrie 2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, are ca scop clarificarea faptului că utilizarea termenului "țărănesc" nu echivalează cu certificarea produsului ca fiind "tradițional" sau cu apartenența la o schemă oficială de calitate.

Față de cele prezentate, am inițiat propunerea legislativă pe care o propunem spre dezbatere și adoptare Parlamentului României, în procedură de urgență.

LEGE
 pentru completarea art. 6, alin (1)
 din Legea nr. 363 / 2007 privind combaterea practicilor incorecte ale
 comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu
 legislația europeană privind protecția consumatorilor

INIȚIATORI

Nr. crt.	Numele și prenumele	Grupul parlamentar	Semnătura
1	CIBĂT IONEL	P.S.D	
2	NUȘCAN VOICU	PSD	
3	LABUȘAN REMUS	PSD	
4	GOVOR HIRCEA	PSD	
5	SAMOILĂ ION	PSD	