



CONSILIUL CONCURENȚEI
REGISTRATURA GENERALĂ

RG / 14126 / 29.09.2025

CONSILIUL
CONCURENȚEI
ROMÂNIA



Biroul permanent al Senatului:

Bp. 361 / 1.10.2025

Domnului Secretar General Mario Ovidiu OPREA

SENATUL ROMÂNIEI
PARLAMENTUL ROMÂNIEI

Calea 13 Septembrie 1-3, București, cod poștal 050711

Subiect: Adresa dumneavoastră nr. XXXV 4951/08.09.2025, înregistrată la Consiliul Concurenței cu nr. RG/14126/16.09.2025 (Cazul nr. 502227)

Biroul permanent al Senatului

Stimate domnule Secretar General,

381 / 13.10.2025

Cu privire la adresa dumneavoastră mai sus menționată, prin care solicitați opinia Consiliului Concurenței cu privire la *Propunere legislativă pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorilor (b361/02.09.2025)* (denumită, în continuare, *Propunerea legislativă*), vă comunicăm următoarele:

Din analiza *Expunerii de motive*, reiese faptul că *Propunerea legislativă* vizează modificarea și completarea *Ordonanței Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor*, pentru asigurarea unei informări corecte a consumatorilor și clarificarea obligațiilor operatorilor economici privind informarea și transparența față de consumatori.

Consiliul Concurenței, în calitatea sa de autoritate administrativă autonomă în domeniul concurenței, pune în aplicare prevederile *Legii concurenței nr. 21/1996, republicată*, cu modificările și completările ulterioare (denumită, în continuare, *Legea concurenței*), al cărei scop este acela de a proteja, de a menține și de a stimula concurența pe piață, pentru asigurarea unui mediu concurențial normal, în beneficiul indirect al consumatorilor. *Legea concurenței* are în vedere numai acele acte și fapte săvârșite de întreprinderi¹, susceptibile de a afecta mediul concurențial de pe piețele respective și, prin aceasta, bunăstarea consumatorilor.

Astfel, conform atribuțiilor conferite de *Legea concurenței*, Consiliul Concurenței emite avize sau puncte de vedere pentru proiectele de acte normative, proiectele de documente de politici publice, care pot avea impact anticoncurențial și poate recomanda modificarea acestora.

¹ Prin *întreprindere*, în sensul *Legii concurenței*, se înțelege orice entitate angajată într-o activitate economică constând în oferirea de bunuri sau de servicii pe o piață dată, independent de statutul său juridic, de modul de finanțare a activităților sale comerciale, respectiv de natura capitalului său social.

Analizând cuprinsul *Propunerii legislative*, Consiliul Concurenței nu a identificat aspecte care să contravină dispozițiilor Legii concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare sau normelor naționale și europene în domeniul ajutorului de stat.

În acest context, considerăm că este oportună consultarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

Asigurându-vă de întreaga noastră colaborare, vă stăm la dispoziție pentru orice alte detalii sau informații suplimentare.

Cu deosebită considerație,

Bogdan M. CHIRIȚOIU

Președinte

Digitally signed by Bogdan M. Chiritoiu
Date: 2025.09.29 15:16:45 +0300

