



# *Parlamentul României* *Senat*

## **PARLAMENTUL ROMÂNIEI**

**SENAT**

**CAMERA DEPUTAȚILOR**

### **LEGE**

**pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996**

**Parlamentul României adoptă prezenta lege**

**Art. I** – Legea concurenței nr. 21/1996, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 153 din 29 februarie 2016, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

**1. După articolul 2<sup>1</sup> se introduce un nou articol, art. 2<sup>2</sup>, cu următorul cuprins:**

*„Art. 2<sup>2</sup> Definiții specifice*

*În sensul prezentei legi, termenii de mai jos au următoarele semnificații:*

- a) Marcă proprie — produs comercializat sub un brand deținut, controlat sau licențiat exclusiv de comerciantul care îl pune în vânzare, inclusiv produsele realizate de terți conform specificațiilor acestuia;*
- b) Grupă de produse — categorie de produse similare sau substituibile, stabilită prin norme metodologice;*
- c) Volum de vânzări — cantitatea sau valoarea totală a produselor comercializate pe grupe de produse într-o perioadă determinată;*
- d) Supermagazin, astfel cum este definit la art. 4, lit. r) din Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață;*
- e) Hipermagazin, astfel cum este definit la art. 4, lit. s) din Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.”*

**2. După articolul 5 se introduce un nou articol, art. 5<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:**

*„Art. 5<sup>1</sup> Limitarea comercializării produselor sub marcă proprie*

- (1) Comercianții care operează hipermagazine sau supermagazine limitează comercializarea produselor sub marcă proprie la cel mult 20% din volumul total al vânzărilor.*
- (2) Ponderea prevăzută la alin. (1) se calculează anual, pe baza datelor contabile.*
- (3) Comercianții transmit Consiliului Concurenței, până la data de 31 martie a fiecărui an, un raport anual privind structura vânzărilor pe grupe de produse.*
- (4) Consiliul Concurenței are dreptul să solicite comercianților verificări suplimentare și documente justificative necesare aplicării prevederilor prezentei legi.”*

**3. La articolul 10, după litera d) se introduce o nouă literă, lit. e) cu următorul cuprins:**

*„ e) Limitarea cotei mărcilor proprii conform articolului 5<sup>1</sup> nu constituie, în sine, o operațiune de concentrare economică, cu excepția situațiilor în care aceasta se realizează concomitent cu alte operațiuni de concentrare.”*

**4. La articolul 55, alineatul (1), după litera e) se introduce o nouă literă, lit. f), cu următorul cuprins:**

*„f) depășirea cotei maxime prevăzute la articolul 5<sup>1</sup>, nerespectarea obligației de raportare sau furnizarea de informații false.”*

**5. La articolul 60, alineatul (3) se modifică și va avea următorul cuprins:**

*„Art. 60*

*(3) Sancțiunile pentru contravențiile prevăzute la art. 53 alin. (1) lit. a)-c), art. 54, 54<sup>2</sup>, 54<sup>3</sup> și art. 55 alin. (1) lit. d), e) și f), precum și amenzile cominatorii prevăzute la art. 59 se aplică de către comisiile Consiliului Concurenței, prin aceeași decizie prin care se constată săvârșirea contravenției sau incidența art. 59 alin. (1).”*

**Art. II –** Prezenta lege intră în vigoare la 30 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor art. 75 și ale art. 76 alin. (2) din Constituția României, republicată.

**Președintele Senatului**

**Președintele Camerei Deputaților**