



EXPUNERE DE MOTIVE

Prezenta inițiativă legislativă are ca obiect modificarea și completarea *Legii concurenței nr. 21/1996*, cu modificările și completările ulterioare, în sensul instituirii limitării comercializării de către supermagazine și hipermagazine a mărcii proprii.

I. Context și necesitate

Piața comerțului cu amănuntul din România, în special în sectorul alimentar, este caracterizată de o concentrare accentuată, dominată de un număr restrâns de operatori economici de talie internațională. Acești operatori dețin o poziție dominantă în anumite regiuni și categorii de produse, fapt ce le permite să influențeze în mod semnificativ structura ofertei de pe piață.

Unul dintre instrumentele principale utilizate de acești retaileri este promovarea masivă a produselor sub **marcă proprie**. Această strategie, deși generează beneficii imediate pentru consumatori prin prețuri reduse, are efecte negative asupra ecosistemului concurențial, a producătorilor autohtoni și a diversității produselor disponibile pe piață.

Potrivit rapoartelor publice ale **Consiliului Concurenței și Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor (ANPC)**, precum și numeroaselor sesizări ale **asociațiilor de producători români**, se constată o serie de disfuncționalități grave în funcționarea pieței, între care:

- ✓ Dezechilibru semnificativ în relațiile comerciale dintre marii retaileri și furnizori, în special cei mici și mijlocii;
- ✓ Dependența economică critică a furnizorilor față de un număr redus de clienți (retaileri);
- ✓ Practici comerciale neloiale, cum ar fi impunerea de prețuri sub costul de producție pentru produsele sub marcă proprie;
- ✓ Reducerea diversității ofertei și diminuarea vizibilității produselor românești în spațiile de vânzare;



- ✓ Inducerea în eroare a consumatorilor prin etichetarea incorectă a originii produselor sub marcă proprie.

Aceste fenomene afectează funcționarea corectă a mecanismelor concurențiale, descurajează inovația și pun în pericol reziliența economică a producătorilor locali, mai ales în contexte de criză economică sau geopolitică.

II. Schimbări preconizate

Propunerea legislativă urmărește instituirea unei măsuri concrete pentru restabilirea echilibrului pe piața de retail, prin:

1. **Limitarea cotei de vânzări** realizate prin produse sub marcă proprie la maximum **20% din totalul vânzărilor pe fiecare grupă de produse** în hipermagazine și supermarketuri;
2. Introducerea **obligației comercianților** de a raporta anual către **Consiliul Concurenței** structura vânzărilor pe grupe de produse, în scopul monitorizării respectării limitei prevăzute;
3. Stabilirea de **sanțiuni contravenționale** proporționale cu cifra de afaceri, pentru nerespectarea dispozițiilor legale și pentru furnizarea de informații false sau incomplete;
4. Precizarea faptului că limitarea cotei de vânzări prin produse sub marcă proprie **nu constituie operațiune de concentrare economică**, cu excepția cazurilor în care este realizată în cadrul unor alte operațiuni ce se supun legislației specifice;

III. Impactul socio-economic al reglementării

Măsura propusă este de natură să genereze efecte pozitive directe asupra:

- ✓ **Concurenței loiale** între furnizori, prin limitarea poziției privilegiate a mărcilor proprii în spațiile de vânzare;
- ✓ **Producătorilor locali**, care vor beneficia de un acces mai echitabil la raft și de condiții comerciale mai corecte;



- ✓ **Consumatorilor**, prin păstrarea diversității produselor, accesul la mărci independente și informații corecte privind originea produselor;
- ✓ **Securității alimentare**, prin consolidarea lanțurilor de producție și distribuție autohtone.

Implementarea acestei măsuri va reduce riscul de abuz de poziție dominantă și va contribui la o mai bună echilibrare a puterii de negociere între comercianți și furnizori, stimulând totodată dezvoltarea producției interne.

IV. Impactul asupra cadrului legislativ existent

Prezenta propunere legislativă completează și întărește aplicarea **Legii concurenței nr. 21/1996**, fără a contraveni altor acte normative în vigoare.

Actul normativ propus se aliniază cu principiile și obiectivele stabilite prin:

- **Directiva (UE) 2019/1** privind oferirea de mijloace autorităților de concurență din statele membre astfel încât să fie mai eficace în aplicarea legii și privind garantarea funcționării corespunzătoare a pieței interne;
- Bunele practici ale unor state membre UE (Germania, Franța, Italia), care au adoptat măsuri similare pentru protejarea producătorilor și menținerea unei oferte comerciale diversificate.

V. Alte informații relevante

Adoptarea reglementării nu implică cheltuieli bugetare suplimentare și nu are impact negativ asupra mediului.

Aplicarea prevederilor va fi monitorizată de **Consiliul Concurenței**, în colaborare cu **ANPC** și alte instituții competente, în baza rapoartelor anuale transmise de comercianți și a controalelor efectuate.

În concluzie, reglementarea propusă este necesară și oportună, răspunzând unei situații concrete de dezechilibru economic și concurențial, contribuind la consolidarea unui mediu de afaceri echitabil și la protejarea intereselor producătorilor locali și ale consumatorilor.



Astfel, luând în considerare argumentele prezentate, vă solicităm respectuos sprijinul în vederea adoptării prezentei propuneri legislative.

INIȚIATOR:

Senator AUR: Daniela Ștefănescu .

LISTA

Susținătorilor propunerii legislative – Lege pentru modificarea și completarea Legii
concurenței nr. 21/1996

Nr.	Numele și prenumele	Grupul parlamentar	Semnătura
1	Pătruș Gabriel Icu	AUR	
2	Andrei Dîrlău	AUR	
3	Petre George Găd	AUR	
4	DANIELA STEFANESCU	AUR	
5	VLADU NICOLAE	AUR	
6	STELIA MIHAILA	AUR	
7	Sandu Mircea - Ionut	AUR	
8.	Silviu Călin	AUR	
9.	POTECĂ VASILICA	AUR	
10	Virgil Vlădoiu	AUR	
11	PĂRCEAN FERNANDES LUMINITA	AUR	
12	CHELARU MURGA	AUR	
13	Bărcan Dorina	AUR	
14	CONSTANȚESCU ROMANA	AUR	

LISTA

Susținătorilor propunerii legislative – Lege pentru modificarea și completarea Legii
concurenței nr. 21/1996

Nr.	Numele și prenumele	Grupul parlamentar	Semnătura
15	SIPOS EUGEN	AUR	
16.	Alășu Laurențiu	AUR	
17.	Spau Dumitru	AUR	
18.	LAVRIC SORIN	AUR	
19.	Romanu Marius - Valentin	AUR	
20	PARASCĂ TEODIL	AUR	
21.	Geamone Stefan	AUR	
22	Mătu Costian	AUR	
23.	Ușile Marian	AUR	
24.	IACOB CIPRIAN - CONSTANTIN	AUR	
25	Stoica Ciprian - Tit	AUR	
26.	CHERTIL COSTACHE	AUR	

LISTA

Susținătorilor propunerii legislative – Lege pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996

Nr.	Numele și prenumele	Grupul parlamentar	Semnătura
1.	KOLER EDUARD	AUR	
2.	GHEORGHE IONEL	AUR	
3.	LUCIAN MUSAF	AUR	
4.	SORIN HUNCACIU	AUR	
5.	BALCA VALENTIN	AUR	
6.	PIET STRO	AUR	
7.	Constantinescu Andreea Claudia	AUR	
8.	COSNIN CORNUDEA	AUR	
9.	GURUI LIVIU - OCTAVIAN	AUR	
10.	GROBU VERONICA	AUR	
11.	MILIU SAMUEL - MIRIL	AUR	
12.	BADIU GORGEL	AUR	
13.	Vulpes Dorel	AUR	
14.	ARIANA-ECENA CIRLIGEANU	A.U.R.	

LISTA

Susținătorilor propunerii legislative – Lege pentru modificarea și completarea Legii
concurenței nr. 21/1996

Nr.	Numele și prenumele	Grupul parlamentar	Semnătura
15.	SERBAN GIANINA	EUR	
16.	SIMION, GEORGE NICOLAE	AUR	
17.	PASCARIU MINAI - COSMIN	AUR	
18.	ARTIMON DAN	EUR	
19.	PUSCASU PETRE	AUR	
20.	HRISTU COSMIN	AUR	
21.	Prisca Ionel	AUR	
22.	COLEȘA IULIAN	AUR	
23.	Munteanu Valeriu	AUR	
24.	CACIUGA MATIAS	AUR	
25.	IACAN MONICA	AUR	
26.	LOJIN RAMONA	AUR	
27.	BIRO DANIEL-RAZVAN	AUR	
28.	LIDIA VASILE TUDOR	AUR	
29.	LAURA GHERASIN	AUR	

LISTA

Sușținătorilor propunerii legislative – Lege pentru modificarea și completarea Legii
concurenței nr. 21/1996

Nr.	Numele și prenumele	Grupul parlamentar	Semnătura
30.	BORDIAN ALEXANDRU	AUR	
31.	AVRĂMEȘCU ȘTEFĂNIȚĂ-ALINA	AUR	
32.	VELCESCU IORDAN BOGDAN	AUR	
33.	BUTUȚĂ CRISTINA-IOANA	AUR	
34.	PAUNESCU SILVIU-TITUS	AUR	
35.	TANASE DAN	FLUR	
36.	HEGOESCU MIHAIL BOGDAN	AUR	
37.	SUMITRIKA MITREA	AUR	
38.	DASCALU CRISTINA EMANUELA	AUR	
39.	IOSUB COSMIN TEODOR	AUR	