

EXPUNERE DE MOTIVE

Secțiunea 1 *Titlul proiectului de act normativ*

Lege pentru aprobarea Ordonanța de urgență a Guvernului
privind combaterea acțiunilor speculative și pentru modificarea și completarea unor acte
normative

Secțiunea a 2-a *Motivul emiterii proiectului de act normativ*

2.1. Sursa prezentului act normativ	În contextul economic și geopolitic actual, pentru a preîntâmpina eventuale situații de criză, penurii sau creșteri nejustificate ale prețurilor unor produse și/sau servicii considerate esențiale pentru sănătatea, siguranța și integritatea cetățenilor, este necesară completarea cadrului legislativ actual. Deși, în mod normal, economia de piață se bazează pe interacțiunea dintre cerere și ofertă, care determină prețurile bunurilor și serviciilor, în anumite situații bine justificate, precum de stare de mobilizare parțială sau totală a forțelor armate și stare de război, stare de asediu și stare de urgență, starea de alertă sau alte situații de criză stabilite explicit prin acte normative, este necesar ca statul să intervină pentru a asigura buna funcționare a economiei, în interesul cetățenilor săi. Luând în considerare faptul că elementele descrise mai sus constituie împrejurări extraordinare care, în contextul prezentat, impun intervenția legislativă urgentă, în lipsa acesteia, existând riscul afectării bunei funcționări a pieței, dar și a prelungirii stării de incertitudine juridică cu impact negativ asupra posibilității de dezvoltare economică a întreprinderilor, a creșterii economice, a competitivității sau a capacității de inovare a companiilor, cu efecte negative asupra interesului public, este necesar ca acțiunile speculative să fie combătute prin măsurile cuprinse în prezenta ordonanță de urgență.
2.2. Descrierea situației actuale	Astfel, prezentul proiect de act normativ are ca scop crearea unui cadru legislativ general care să asigure un nivel ridicat de protecție a consumatorilor și o bună funcționare a pieței interne, fiind reglementate aspecte referitoare la protejarea directă sau indirectă a consumatorilor împotriva unor majorări nejustificate de prețuri și disfuncționalități evidente ale pieței, în perioadele de stare de mobilizare parțială sau totală a forțelor armate și

stare de război, stare de asediu și stare de urgență, stare de alertă sau alte situații de criză stabilite explicit prin acte normative.

Având în vedere consecințele negative asupra mediului economic generate de actualul context existent la nivel național și internațional, precum și iminența apariției unor acțiuni de tip speculativ, de natură să destabilizeze, în lipsa adoptării, în regim de urgență, a unor măsuri corespunzătoare, echilibrul necesar bunei funcționări a economiei naționale, în beneficiul consumatorilor, este necesară adoptarea, în regim de urgență, a măsurilor cuprinse în proiect.

În acest sens, prin măsurile cuprinse în proiectul de act normativ se urmărește prevenirea și stoparea unor asemenea consecințe, precum și asigurarea existenței unui cadru normativ caracterizat de previzibilitate, certitudine și securitate juridică, prin reglementarea concretă a mecanismului de combatere a acțiunilor speculative, în situațiile extraordinare expres prevăzute în proiectul de act normativ, cu scopul de a asigura protecția intereselor consumatorilor, buna funcționare a mecanismelor pieței și, în general, a economiei și asigurarea garanțiilor de protecție a consumatorilor împotriva unor majorări nejustificate de prețuri și disfuncționalități evidente ale pieței.

Aceste elemente reprezintă aspecte de natură să justifice încadrarea în ipoteza unei situații extraordinare, a cărei reglementare nu poate fi amânată și care reclamă adoptarea de urgență a prezentului proiect de act normativ, astfel încât să se evite situația în care, în contextul unor dezechilibre majore ale pieței și a unor acțiuni de tip speculativ, precum cele din perioada recentă, respectiv creșteri excesive și nejustificate ale prețurilor unor produse și/sau servicii și să existe certitudinea că mecanismele de intervenție în relația business to business și business to consumer sunt suficiente pentru intervenția rapidă în vederea restabilirii bunei funcționări a economiei.

În acest sens, fenomenele economice negative precum cele anterior identificate pot constitui pericol public, prin amploarea și consecințele lor, fiind astfel necesară adoptarea unor măsuri urgente care să aibă ca scop stoparea unor asemenea fenomene.

Astfel, pentru garantarea punerii în aplicare a măsurilor privind combaterea acțiunilor speculative se reglementează faptul că Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor va pune în aplicare dispozițiile prezentei ordonanțe de urgență în situația în care faptele incriminate de aceasta vizează în mod direct consumatorul, persoana fizică, în condițiile Ordonanței Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare. În cazul săvârșirii faptelor speculative față de alte întreprinderi,

competența de instrumentare și aplicare a sancțiunilor contravenționale corespunzătoare aparține Consiliului Concurenței, în condițiile Legii nr. 11/1991 privind combaterea concurenței neloiale, republicată, cu modificările și completările ulterioare. În acest sens, se propune modificarea și completarea celor două acte normative indicate, în mod corespunzător.

Luând în considerare faptul că, în calitatea de reglementator al pieței, statul stabilește regulile de bună funcționare ale acesteia, garantând spiritul antreprenorial și transparența, și veghează la exercitarea cu bună-credință a drepturilor și a obligațiilor participanților la circuitul economic, sancționând atunci când se impune conduitele ilicite, precum și faptul că, potrivit jurisprudenței Curții Constituționale, legiuitorul are nu numai dreptul, ci și obligația de a interveni, prin măsuri adecvate, în sensul prevenirii unor efecte negative ireversibile ori greu de înlăturat pentru întreg mediul economic, atât pe termen scurt, cât și pe termen lung, iar în contextul asigurării libertății economice, prevăzute de art. 45 din Constituție, statul are obligația să impună reguli de disciplina economică și să vegheze la securitatea circuitului civil, pentru a asigura acel climat de ordine și încredere la nivel economic, precum și în considerarea faptului că prin ordonanțe de urgență se poate realiza o conciliere între mai multe drepturi fundamentale pentru mai buna protecție a altor drepturi fundamentale, în măsura în care este vizată combaterea, în fapt, a afectării drepturilor fundamentale ale unui număr mult mai semnificativ de persoane, este necesară adoptarea ordonanței,

De asemenea, în prezent, la nivel național, domeniul combaterii concurenței neloiale este reglementat de o serie de acte normative ce transpun directive europene (*Legea nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, republicată, ce transpune prevederile Directivei 2006/114/CE, Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, ce transpune prevederile Directivei 2005/29/CE, Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice, Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 25/2019 privind protecția know-how-ului și a informațiilor de afaceri nedivulgate care constituie secrete comerciale împotriva dobândirii, utilizării sau divulgării ilegale, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, ce transpune prevederile Directivei 2016/943/CE etc.*), precum și de Legea nr. 11/1991 privind combaterea concurenței neloiale, act normativ revizuit anterior în două situații distincte, respectiv prin Legea nr. 298/2001 pentru

modificarea și completarea Legii nr. 11/1991 privind combaterea concurenței neloiale și prin Ordonanța Guvernului nr. 12/2014, aprobată ulterior prin Legea nr. 117/2015 privind aprobarea OG nr. 12/2014 pentru modificarea și completarea Legii nr. 11/1991 privind combaterea concurenței neloiale și a altor acte în domeniul protecției concurenței. În ambele situații, cadrul de reglementare a fost consolidat, astfel încât actul normativ rezultat să includă recomandările formulate de către experții Băncii Mondiale, mediului juridic și economic, corespunzând principiilor Uniunii Europene. Autoritatea administrativă autonomă desemnată să gestioneze aplicarea prevederilor Legii nr. 11/1991, în limita competențelor stabilite în cuprinsul acestui act normativ, este Consiliul Concurenței.

Modificările anterioare ale cadrului legislativ au vizat, la nivelul autorității de concurență, în principal, următoarele aspecte: modernizarea textului legii, degrevarea autorității de concurență de cazurile minore și concentrarea acesteia pe cazurile care prezintă importanță, monitorizarea deciziilor prin care s-au impus măsuri de încetare/interzicere a practicilor comerciale neloiale, facilitarea procedurii de soluționare a sesizărilor, asigurarea unui proces transparent capabil să descurajeze alte întreprinderi să săvârșească practici de concurență neloială.

Un element important de reținut în materia combaterii concurenței neloiale este acela că, în acest domeniu, similar practicii la nivel european, prevalează răspunderea civilă, întrucât faptele care îi aduc atingere vizează, în general, interese individuale, astfel că, doar în situațiile în care practicile de concurență neloială pot avea un impact semnificativ asupra mediului economic în ansamblu, fiind vizat un interes public, operează răspunderea contravențională, competent fiind Consiliul Concurenței. Așadar, determinarea gradului în care este afectat un interes general reprezintă elementul central în stabilirea adresabilității operatorilor economici către autoritatea de concurență, în acest domeniu.

Cadrul legislativ actual asigură, de asemenea, definirea și implementarea politicilor publice în domeniul combaterii concurenței neloiale, prin constituirea Consiliului interinstituțional în domeniul combaterii concurenței neloiale, entitate compusă din reprezentanți ai Ministerului Finanțelor Publice, Consiliului Național al Audiovizualului, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci, Oficiului Român pentru Drepturile de Autor, care pun în aplicare prevederile actelor normative incidente, coordonat de către Ministerul Finanțelor.

Luând în considerare toate aceste aspecte, care constituie elemente ce vizează interesul public general, precum și în

considerarea faptului că, în practica de soluționare a practicilor de concurență neloială din ultimii ani, Consiliul Concurenței a identificat o serie de aspecte ce reclamă o reglementare suplimentară, în sensul clarificării și completării textului de lege, atât din perspectivă procedurală, cât și din perspectiva explicitării câmpului contravențional, se au în vedere o serie de completări și modificări ale actualului cadru legal, al combaterii concurenței neloiale. De asemenea, în contextul pandemic actual, generat de apariția virusului COVID – 19, activitatea economică a anumitor sectoare de interes (ex.: alimentar, farmaceutic) a cunoscut la nivel național, o serie de transformări și oscilații, care au dat naștere necesității reglementării cu precădere și în regim de urgență, a situațiilor în care apar frecvent decalaje semnificative de negociere și practici specifice, prin care anumite companii își folosesc poziția de piață în detrimentul altora.

Suplimentar, având în vedere situația determinată de creșterea prețurilor produselor și serviciilor, precum și efectele provocate de aceste creșteri, este necesară instituirea unor măsuri adecvate astfel încât aceste creșteri de prețuri ale produselor și serviciilor oferite consumatorilor să nu aibă un impact negativ asupra nivelului de trai al populației.

Ținând cont de importanța asigurării în plan economic și social a unui nivel ridicat de protecție a vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor, de necesitatea garantării dreptului acestora la produse și servicii precum și scopul asigurării unei mai bune funcționalități a pieței produselor și serviciilor și a unui nivel înalt de protecție a consumatorilor cu privire la practicile comerciale ce pot aduce atingere intereselor economice ale acestora, prin prezenta ordonanță de urgență se propune și modificarea și completarea, în mod corespunzător a Ordonanței Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare în vederea asigurării unui cadru legal prin care să fie garantată protecția sporită a consumatorilor în fața unor astfel de evenimente. În acest sens, pentru a se evita practicile de majorare nejustificată de prețuri ale operatorilor economici în situațiile excepționale definite prin prezentul proiect de ordonanță de urgență, care pot duce la o destabilizare a pieței naționale și a genera panică în rândul populației în calitate de consumatori, este necesară adoptarea unor măsuri suplimentare.

Astfel, având în vedere necesitatea asigurării bunei funcționalități a pieței produselor și serviciilor și a unui nivel adecvat de protecție a consumatorilor cu privire la practicile comerciale care pot aduce atingere intereselor economice ale acestora, în vederea garantării existenței unui mecanism care

	să asigure posibilitatea combaterii acțiunilor speculative ale operatorilor economici în situații excepționale, cum ar fi starea de urgență, starea de alertă, starea de mobilizare parțială sau totală a forțelor armate, starea de război, starea de asediu sau alte situații de criză identificate explicit prin acte normative, care pot duce la o destabilizare a pieței și luând în considerare beneficiul public generat de stabilirea unui cadru legislativ corespunzător, care să asigure certitudine juridică, de natură să crească încrederea consumatorilor, este necesară adoptarea prezentului proiect de act normativ.
2.3.Schimbări preconizate	În considerarea elementelor prezentate anterior, se consideră oportună modificarea și completarea prevederilor Legii nr. 11/1991 și ale Ordonanței Guvernului nr. 21/1992, în vederea asigurării unui cadru legal clar și previzibil, demers util atât pentru protejarea consumatorilor, cât și pentru asigurarea faptului că întreprinderile sunt în măsură să își conformeze comportamentul pe piață, în vederea clarificării procedurii de instrumentare a practicilor de concurență neloială de către autoritatea de concurență, cât și a celor speculative, din perspectivă administrativă, după cum urmează: În ceea ce privește cadrulul general aplicabil acțiunilor speculative: • în scopul asigurării unui nivel ridicat de protecție a consumatorilor și a unei bune funcționări a pieței interne, sunt reglementate aspecte referitoare la protejarea directă sau indirectă a consumatorilor împotriva unor majorări nejustificate de prețuri și disfuncționalități evidente ale pieței, în perioadele de stare de mobilizare parțială sau totală a forțelor armate și stare de război, stare de asediu și stare de urgență, stare de alertă sau alte situații de criză stabilite explicit prin acte normative. • în acest sens, Guvernul României, va stabili, prin hotărâre a Guvernului, produsele, categoriile de produse sau serviciile esențiale considerate în situație de risc speculativ ce pot afecta buna funcționare a economiei sau bunăstarea consumatorului, pentru o perioadă de 6 luni, care poate fi prelungită succesiv pentru durate de câte cel mult 3 luni, cât timp persistă împrejurările care au determinat adoptarea respectivei hotărâri și detaliază procedura de analiză, aplicare și colaborare dintre Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, Consiliul Concurenței, Agenția Națională de Administrare Fiscală și alte autorități sau instituții publice competente pentru punerea în aplicare a prevederilor hotărârii Guvernului. • Se definește noțiunea de risc speculativ, ce are în vedere acele situații în care apar majorări nejustificate de prețuri sau

există un dezechilibru major între cerere și ofertă pe piață, identificate de Agenția Națională de Administrare Fiscală în urma unor evaluări realizate în urma controalelor efectuate potrivit atribuțiilor sale prevăzute în Legea nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală, cu modificările și completările ulterioare.

- proiectul de act normativ cuprinde tipurile de acțiuni interzise în ceea ce privește produsele sau categoriile de produse și/sau serviciile avute în vedere, precum și criteriile ce vor fi avute în vedere, prin hotărâre de Guvern, pentru perioada stabilită, în vederea punerii în aplicare a prevederilor ordonanței de urgență.

- Se reglementează competența Autorității Naționale privind Protecția Consumatorului și a Consiliului Concurenței, cu mențiunea că aceste prevederi nu se aplică atunci când faptele identificate sunt săvârșite în asemenea condiții încât să reprezinte practici anticoncurențiale prevăzute de Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și/sau art. 101 sau 102 din Tratatul privind Funcționarea Uniunii Europene.

- se reglementează situațiile și mecanismul prin care Consiliul Concurenței va putea asista, prin inspectorii de concurență desemnați, alte autorități și instituții publice în exercitarea atribuțiilor de control ale acestora, precum și mecanismul prin care autoritatea de concurență va putea declanșa o cercetare aprofundată în conformitate cu prevederile Regulamentului privind procedura de constatare și sancționare a practicilor de concurență neloială în cazul în care Guvernul României va sesiza Consiliul Concurenței cu privire la posibila incidență a prevederilor prezentei ordonanțe de urgență,

- se reglementează și modalitatea de colaborare dintre Agenției Naționale de Administrare Fiscală și Consiliul Concurenței / Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor cu privire la modalitatea de schimb obligatoriu de date și interoperabilitatea cu bazele de date ale Agenției Naționale de Administrare Fiscală, cu respectarea datelor cu caracter personal.

- Se introduc o serie de prevederi care au ca obiect combaterea, în anumite condiții și în situații excepționale precum starea de urgență, starea de alertă, starea de mobilizare parțială sau totală a forțelor armate, starea de război, starea de asediu sau alte situații de criză identificate explicit prin acte normative, a acțiunilor speculative, fiind, totodată, asigurată modificarea și completarea corespunzătoare a actelor normative care asigură cadrul legislativ privind punerea în aplicare a respectivelor măsuri.

Cu privire la modificările propuse pentru Legea nr. 11/1991:

- în acord cu prevederile art. 37 alin. (1) din Legea nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, pentru asigurarea unității terminologice a dispozițiilor Legii nr. 11/1991, anumiți termeni din cuprinsul său au fost sistematizați, nou definiți, iar în cazul altora s-a optat pentru eliminare, aceștia nemaifiind precizați în cuprinsul actului normativ;

- a fost clarificat și stabilit scopul legii, în sensul în care este subliniat faptul că acesta vizează componenta „business to business”, ținând cont de interesele private și publice, astfel cum apar acestea definite în dreptul național. Modificarea este necesară, în vederea evitării confuziilor generate de componenta „business to consumer”, palier reglementat în mod distinct de cadrul legal național, printr-o serie de alte acte normative (Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor);

- a fost clarificată sfera practicilor de concurență neloială interzise, în sensul în care au fost completate unele prevederi existente, așa cum este cazul practicii de concurență neloială ce vizează deturnarea clienților unei întreprinderi prin utilizarea secretelor comerciale, astfel că aceasta va cuprinde în actul material și referirea la utilizarea informațiilor confidențiale pentru săvârșirea faptei;

- a fost detaliat conținutul art. 2 alin. (2) lit. c) din actuala formă a Legii nr. 11/1991, respectiv *“orice alte practici comerciale care contravin uzanțelor cinstite și principiului general al bunei-credințe și care produc sau pot produce pagube oricărui participanți la piață”*, prin identificarea unei noi modalități de manifestare a faptelor, ce nu sunt prevăzute în mod limitativ, respectiv: *discreditarea activității unei întreprinderi sau a produselor și serviciilor sale, realizată de către o altă întreprindere sau de un fost sau actual angajat, prin recurgerea la acțiuni menite să atragă pierderea bunei reputații sau a credibilității acesteia, prin alte mijloace decât cele prevăzute la art. 2 lit. a)*. Această practică de concurență neloială a apărut în contextul în care, în cadrul derulării activității economice a unei întreprinderi, fapta de denigrare a concurenților poate îmbrăca și alte modalități, distincte de cele referitoare la comunicarea sau răspândirea de informații ce nu corespund realității.

- au fost introduse noi practici de concurență neloială, săvârșite de întreprinderi față de alte întreprinderi, precum:

practicarea unor prețuri nejustificat de mari, limitarea producției sau a vânzărilor, acumularea de mărfuri în scopul creării unui deficit pe piața internă și revânzării lor ulterioare la un preț crescut în mod artificial, în perioadele de stare de mobilizare parțială sau totală a forțelor armate și stare de război, stare de asediu și stare de urgență, stare de alertă sau alte situații de criză stabilite explicit prin acte normative, pentru produsele sau categoriile de produse și/sau serviciile stabilite ca fiind în situație de risc speculativ prin hotărâre de Guvern.

- în contextul existenței unei preocupări deosebite, la nivelul statelor și al instituțiilor internaționale referitoare la efectele generate de abuzurile venite din partea unor companii ce, deși nu sunt dominante, dețin o putere superioară de negociere față de partenerii lor comerciali, au apărut, la nivelul legislației comunitare, reglementări în sensul sancționării acestor practici, în anumite sectoare specifice, iar la nivelul unor state membre s-a considerat oportun extinderea reglementărilor specifice la nivelul tuturor sectoarelor. Aceste reglementări sunt orientate, după cum se menționează și în cadrul Directivei UE 2019/633 privind practicile comerciale neloiale dintre întreprinderi în cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentar, spre *combaterea unor practici care deviază considerabil de la buna conduită comercială, care contravin bunei credințe și corectitudinii și care sunt impuse unilateral de un partener comercial altuia*. Astfel de practici pot afecta interesul public, generând anumite dezechilibre și fiind perpetuate de factori precum: costurile mari de schimbare a partenerului comercial, asimetriei informaționale, perisabilitatea/sezonalitatea unor bunuri, teama de represalii etc. În mod congruent, fără a aduce atingere domeniului reglementat la nivel național de prevederile Legii 321/2009 privind comercializarea produselor alimentare, a fost extinsă sfera practicilor de concurență neloială și în ceea ce privește practica de exploatare a poziției superioare de negociere a unei întreprinderi în raport cu o alta, ce vizează paliere diferite de piață și nu o relație orizontală de concurență, astfel cum este cazul celorlalte fapte identificate la art. 2 alin. (1) din actul normativ. Astfel, *reprezintă practică de concurență neloială, exploatarea poziției superioare de negociere a unei întreprinderi față de o altă întreprindere cu care s-a aflat sau se află într-o relație comercială, de natură să îi producă acesteia din urmă un prejudiciu semnificativ sau să afecteze concurența normală de pe piață, realizată prin acțiuni sau inacțiuni precum: refuzul nejustificat de a furniza sau de a cumpăra bunuri sau servicii, nerespectarea clauzelor contractuale privind plata, furnizarea sau achiziția, impunerea*

unor condiții nejustificat de oneroase sau discriminatorii față de obiectul contractului sau modificarea ori încetarea nejustificată a relațiilor comerciale cu întreprinderea parteneră;

- în vederea sistematizării și clarificării textului de act normativ, fără a afecta principiul în baza căruia intervine competența de soluționare a practicilor de concurență neloială de către Consiliul Concurenței, întrucât sintagma "*efecte ale practicii de concurență neloială*", prezentă în actualul text de lege, apare ca fiind inadecvată (deoarece efectele nu pot fi apreciate în fază preliminară, ci doar după efectuarea unei analize), a fost subliniată modalitatea în care intervine autoritatea de concurență, respectiv doar în cazul afectării unui interes legitim public;

- în același sens, au fost prevăzute norme de natură procedurală în ceea ce privește modalitatea și etapele de soluționare a practicilor de concurență neloială (respectiv faptul că în cazul finalizării tuturor cercetărilor aprofundate sunt emise decizii de constatare și sancționare, măsuri de interzicere/încetare acolo unde acestea se impun a fi luate, precum și închiderea cercetării în cazul în care nu au fost descoperite dovezi ale încălcării legii);

- în cazul nerespectării deciziilor de interzicere sau încetarea a practicilor de concurență neloială, dispuse de către Consiliul Concurenței, a fost prevăzută posibilitatea aplicării amenziilor cominatorii în cazul în care aceste măsuri nu sunt respectate;

- au fost reconsiderate termenele procedurale și a fost prevăzută punctual modalitatea de contestare a deciziilor emise de către Consiliul Concurenței, ca urmare a soluționării practicilor de concurență neloială;

- au fost detaliate și precizate instrumentele legale prin intermediul cărora autoritatea de concurență analizează potențialele practici de concurență neloială (inspecții, declarații, interviuri, cereri de date și informații);

- a fost extinsă competența de constatare și sancționare a unor contravenții procedurale către plenul sau comisia Consiliului Concurenței în vederea asigurării unui regim sancționator care să asigure un efect disuasiv, garantând, totodată, proporționalitatea măsurilor și a sancțiunilor;

- în vederea identificării practicilor de concurență neloială manifestate în piață între întreprinderi, cât și pentru stabilirea uzanțelor cinstite existente în relația dintre participanții la piață, în diverse sectoare economice de interes, a fost introdusă posibilitatea ca autoritatea de concurență să poată efectua analize preliminare;

	• a fost actualizat cuantumul amenzilor contravenționale, ce pot fi aplicate persoanelor fizice și persoanelor juridice ca urmare a constatării de către autoritatea de concurență a unei încălcări a legii, atât pentru contravențiile procedurale, cât și pentru contravențiile de fond, în scopul menținerii aceluiași efect disuasiv al acestora. • în mod similar practicii în cazul aplicării prevederilor Legii nr. 21/1996, a fost introdusă posibilitatea contravenientului de a recunoaște fapta, în considerarea obținerii beneficiului de reducere a amenzii aplicate, cu precizarea faptului că, în situația în care, după obținerea acestui beneficiu, partea implicată contestă decizia Consiliului Concurenței, acesta se pierde. • în considerarea faptului că funcționarii publici sunt obligați, potrivit prevederilor art. 267 din Codul Penal, să aducă la cunoștința organelor de urmărire penală orice faptă cu caracter penal, a fost eliminată obligația ce revenea în sarcina Consiliului Concurenței, respectiv aceea de a anunța organele de urmărire penală cu privire la existența unei infracțiuni, pentru a nu exista suprapuneri între norme. • a fost introdusă posibilitatea Consiliului Concurenței de a fi „amicus curiae”, în măsura în care, atât instanțele de judecată investite cu soluționarea unei acțiuni ce are ca obiect practici de concurență neloială, cât și autoritatea de concurență, apreciază ca fiind adecvat acest fapt. Cu privire la modificările și completările propuse pentru Ordonanța Guvernului nr. 21/1992: • au fost introduse noi practici de concurență neloială, săvârșite de întreprinderi față de consumatorul persoană fizică, precum: practicarea unor prețuri nejustificat de mari, limitarea producției sau a vânzărilor, acumularea de mărfuri în scopul creării unui deficit pe piața internă și revânzării lor ulterioare la un preț crescut în mod artificial, în perioadele de stare de mobilizare parțială sau totală a forțelor armate și stare de război, stare de asediu și stare de urgență, stare de alertă sau alte situații de criză stabilite explicit prin acte normative, pentru produsele sau categoriile de produse și/sau serviciile stabilite ca fiind în situație de risc speculativ prin hotărâre de Guvern. • se reglementează modalitatea de sancționare și măsurile ce pot fi dispuse în cazul constatării noilor practici interzise în vederea asigurării unui regim sancționator care să asigure un efect disuasiv, garantând, totodată, proporționalitatea măsurilor și a sancțiunilor.
2.4. Alte informații	Nu au fost identificate.

Impactul socioeconomic

3.1. Descrierea generală a beneficiilor și costurilor estimate ca urmare a intrării în vigoare a actului normativ	Prezentul proiect de act normativ are ca scop crearea unui cadru legislativ general care să asigure un nivel ridicat de protecție a consumatorilor și o bună funcționare a pieței interne, fiind reglementate aspecte referitoare la protejarea directă sau indirectă a consumatorilor împotriva unor majorări nejustificate de prețuri și disfuncționalități evidente ale pieței, în perioadele de stare de mobilizare parțială sau totală a forțelor armate și stare de război, stare de asediu și stare de urgență, stare de alertă sau alte situații de criză stabilite explicit prin acte normative.
3.2. Impactul social	Implementarea măsurilor cuprinse în proiectul de act normativ poate influența pozitiv variabile precum competitivitatea și creșterea economică, stimularea și protejarea cetățenilor de împotriva unor acțiuni speculative.
3.3. Impactul asupra drepturilor și libertăților fundamentale ale omului	Proiectul de act normativ nu se referă la acest domeniu.
3.4. Impactul macroeconomic	Modificarea și completarea cadrului legal actual în ceea ce privește modalitatea de constatare, instrumentare și sancționare a practicilor de concurență neloială, inclusiv a acțiunilor speculative, atât din perspectivă administrativă, cât și din perspectivă judiciară, va avea un impact macroeconomic benefic, un astfel de demers având capacitatea de a influența pozitiv variabile precum: competitivitatea, creșterea economică, ocuparea forței de muncă și inovația.
3.4.1. Impactul asupra economiei și asupra principalilor indicatori macroeconomici	Pentru a preîntâmpina eventuale situații de criză, penurii sau creșteri nejustificate ale prețurilor unor produse și/sau servicii considerate esențiale pentru sănătatea, siguranța și integritatea cetățenilor, este necesară completarea cadrului legislativ actual
3.4.2. Impactul asupra mediului concurențial și domeniul ajutoarelor de stat	Nu au fost identificate.
3.5. Impactul asupra mediului de afaceri	Elaborarea unui cadru legislativ care să reflecte realitățile actuale referitoare la necesitatea stabilirii practicilor de concurență neloială, inclusiv a acțiunilor speculative și la combaterea lor, este de natură să ofere legitimitate și coerență mediului economic din perspectiva uzanțelor cinstite și general acceptate în desfășurarea activității economice de către întreprinderi.
3.6. Impactul asupra mediului	Proiectul de act normativ nu se referă la acest domeniu.

Înconjurător	
3.7. Evaluarea costurilor și beneficiilor din perspectiva inovării și digitalizării	Proiectul de act normativ nu se referă la acest domeniu.
3.8. Evaluarea costurilor și beneficiilor din perspectiva dezvoltării durabile	Proiectul de act normativ nu se referă la acest domeniu.
3.9. Alte informații	Nu au fost identificate.

Secțiunea a 4-a

Impactul financiar asupra bugetului general consolidat atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani), inclusiv informații cu privire la cheltuieli și venituri

Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani				Media pe cinci ani
1	2	3	4	5	6	7
4.1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care:	-	-	-	-	-	-
a) buget de stat, din acesta:	-	-	-	-	-	-
(i) impozit pe profit	-	-	-	-	-	-
(ii) impozit pe venit	-	-	-	-	-	-
b) bugete locale:	-	-	-	-	-	-
(i) impozit pe profit	-	-	-	-	-	-
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:	-	-	-	-	-	-
(i) contribuții de asigurări	-	-	-	-	-	-
d) alte tipuri de venituri	-	-	-	-	-	-
4.2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care:	-	-	-	-	-	-
a) buget de stat, din acesta:	-	-	-	-	-	-
(i) cheltuieli de personal	-	-	-	-	-	-
(ii) bunuri și servicii	-	-	-	-	-	-
b) bugete locale:	-	-	-	-	-	-
(i) cheltuieli de personal	-	-	-	-	-	-
(ii) bunuri și servicii	-	-	-	-	-	-
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:	-	-	-	-	-	-
(i) cheltuieli de personal	-	-	-	-	-	-
(ii) bunuri și servicii	-	-	-	-	-	-
d) alte tipuri de cheltuieli	-	-	-	-	-	-
4.3. Impact financiar, plus/minus, din care:	-	-	-	-	-	-

a) buget de stat	-	-	-	-	-	-
b) bugete locale	-	-	-	-	-	-
4.4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare	-	-	-	-	-	-
4.5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare	-	-	-	-	-	-
4.6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare	-	-	-	-	-	-
4.7. Prezentarea, în cazul proiectelor de acte normative a căror adoptare atrage majorarea cheltuielilor bugetare, a următoarelor documente: a) fișa financiară prevăzută la art. 15 din Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare, însoțită de ipotezele și metodologia de calcul utilizată; b) declarație conform căreia majorarea de cheltuială respectivă este compatibilă cu obiectivele și prioritățile strategice specificate în strategia fiscal-bugetară, cu legea bugetară anuală și cu plafoanele de cheltuieli prezentate în strategia fiscal-bugetară.	-	-	-	-	-	-
4.8. Alte informații	Nu au fost identificate.					

Secțiunea a 5-a
Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare

5.1. Măsurile normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ	Prin proiectul de act normativ se propune modificarea și completarea <i>Legii nr.11/1991 privind combaterea concurenței neloiale, republicată, cu modificările și completările ulterioare</i> și a <i>Ordonanței Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, cu modificările</i>
--	---

	<i>și completările ulterioare.</i>
5.2. Impactul asupra legislației în domeniul achizițiilor publice	Proiectul de act normativ nu se referă la acest domeniu
5.3. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația UE (în cazul proiectelor ce transpun sau asigură aplicarea unor prevederi de drept UE)	Proiectul de act normativ este compatibil cu legislația comunitară în materie.
5.3.1. Măsuri normative necesare transpunerii directivelor UE	Proiectul de act normativ nu se referă la acest domeniu
5.3.2. Măsuri normative necesare aplicării actelor legislative UE	Proiectul de act normativ nu se referă la acest domeniu.
5.4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene	Proiectul de act normativ nu se referă la acest domeniu.
5.5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente asumate	Proiectul de act normativ nu se referă la acest domeniu
5.6. Alte informații	Nu au fost identificate.

Secțiunea a 6-a
Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ

6.1. Informații privind neaplicarea procedurii de participare la elaborarea actelor normative	Proiectul de act normativ nu se referă la acest domeniu.
6.2. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	Proiectul de act normativ nu se referă la acest domeniu.
6.3. Informații despre consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale	Proiectul de act normativ nu se referă la acest domeniu.
6.4. Informații privind puncte de vedere/opinii emise de organisme consultative constituite prin acte normative	Proiectul de act normativ nu se referă la acest domeniu.
6.5. Informații privind avizarea de către: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	Proiectul prezentului act normativ a fost avizat de Consiliul Legislativ prin avizul nr.677/2022. Proiectul prezentului act normativ a fost avizat de Consiliul Economic și Social prin avizul nr.3679/2022.
6.6. Alte informații	Punctul de vedere al Consiliului Superior al Magistraturii nr.13433/15.06.2022 Avizul favorabil al Departamentului pentru Relația cu Parlamentul nr.171A/10.06.2022

Secțiunea a 7-a

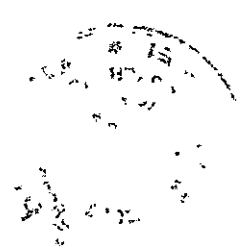
Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ

7.1. Informarea societății civile cu privire la elaborarea proiectului de act normativ	Proiectul de act normativ îndeplinește condițiile prevăzute de Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, cu modificările și completările ulterioare, fiind publicat, în data de 05.05.2022, pe pagina de internet a Consiliului Concurenței: www.consiliulconcurenței.ro .
7.2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice	Proiectul de act normativ nu se referă la acest domeniu.

Secțiunea a 8-a

Măsuri privind implementarea, monitorizarea și evaluarea proiectului de act normativ

8.1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ	Proiectul de act normativ nu se referă la acest domeniu.
2. Alte informații	Nu au fost identificate.



Față de cele prezentate, a fost elaborat proiectul de Lege pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului privind combaterea acțiunilor speculative și pentru modificarea și completarea unor acte normative, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

PRIM-MINISTRU
NICOLAE IONEL CHUĂ

