



CONSILIUL LEGISLATIV

Biroul permanent al Senatului

Sp. 489 / 5.11.2025

Biroul permanent al Senatului

515 / 24.11.2025

AVIZ

referitor la propunerea legislativă pentru modificarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea

Analizând propunerea legislativă pentru modificarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea (b489/14.10.2025), transmisă de Secretarul General al Senatului cu adresa nr. XXXV/5754/20.10.2025 și înregistrată la Consiliul Legislativ cu nr. D880/21.10.2025,

CONSILIUL LEGISLATIV

În temeiul art. 2 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 73/1993, republicată, și al art. 29 alin. (3) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului Legislativ,

Avizează favorabil propunerea legislativă, cu următoarele observații și propuneri:

1. Propunerea legislativă are ca obiect interzicerea publicității stradale la jocuri de noroc.

2. Prin conținutul său normativ, proiectul face parte din categoria legilor ordinare, iar în aplicarea prevederilor art. 75 alin. (1) din Constituția României, republicată, prima Cameră sesizată este Senatul.

3. Menționăm că, prin avizul pe care îl emite, Consiliul Legislativ nu se pronunță asupra oportunității soluțiilor legislative preconizate.

4. Analizând conținutul propunerii legislative, semnalăm că, în ceea ce privește reglementarea publicității stradale la jocuri de noroc, sediul materiei figurează la art. 1² alin. (1) ultima teză din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, care prevede că „(...) **reclama din exterior pentru jocuri de noroc, site-uri pe care sunt găzduite platforme pe care se desfășoară jocuri de noroc sau branding folosind una dintre mărcile pe care un operator de jocuri de noroc le folosește, care depășește dimensiunea de 35 mp/panou/ material publicitar, sunt interzise**”.

Astfel, norma în vigoare vizează **interzicerea publicității stradale care depășește suprafața de 35 mp/panou/material publicitar** și care promovează:

- **jocuri de noroc;**
- site-uri pe care sunt găzduite platforme pe care se desfășoară jocuri de noroc;
- branding utilizând una dintre mărcile pe care un operator de jocuri de noroc le folosește.

Referitor la regimul contravențional aplicabil în domeniul publicității stradale pentru jocuri de noroc, facem precizarea că nerespectarea prevederilor art. 1² din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2009, inclusiv a interdicției de a face publicitate stradală pentru jocurile de noroc pe panouri care depășesc suprafața de 35 mp/material publicitar, se sancționează cu **amendă de la 50.000 la 100.000 de lei** și confiscarea sumelor provenite din activitatea contravențională, în vreme ce, prin modificarea preconizată a Legii nr. 148/2000, **o interzicere totală a publicității stradale pentru jocurile de noroc s-ar sancționa mai blând, cu amendă de la 1.500 la 4.000 de lei.**

Prin urmare, având în vedere considerentele arătate, precum și prevederile art. 14 alin. (1) din Legea nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, referitoare la **unicitatea reglementării în materie**, propunem ca intervenția legislativă să vizeze modificarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 77/2009, și nu completarea Legii publicității nr. 148/2000.

De altfel, intervenția preconizată vizează introducerea unui nou articol în Capitolul III al Legii nr. 148/2000, intitulat *„Dispoziții speciale privind publicitatea anumitor **produse**”*, în vreme ce Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2009 face vorbire despre *„servicii în domeniul jocurilor de noroc”*.

Pe de altă parte, chiar în ipoteza promovării acestui demers legislativ în forma propusă, respectiv prin completarea Legii nr. 148/2000, s-ar impune și modificarea în mod corespunzător a art. 1² alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2009, în vederea **corelării normelor din cele două acte normative.**

În considerarea celor menționate, propunem ca prezentul proiect de act normativ să aibă următorul conținut, **în măsura în care inițiatorii apreciază că acesta reflectă intenția de reglementare:**

„LEGE
pentru modificarea art. 1² alin. (1) din Ordonanța de urgență
a Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea
jocurilor de noroc.

Articol unic. - La articolul 1² din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2010, cu modificările și completările ulterioare, alin. (1) se modifică și va avea următorul cuprins:

Art. 1². - (1) Reclama și publicitatea pentru jocurile de noroc autorizate pe teritoriul național se fac cu respectarea principiilor prevăzute la art. 10 alin. (3). Se postează la loc vizibil pe materialele de promovare seria și numărul licenței de organizare deținute de organizatorul de jocuri de noroc. În înțelesul prezentului articol, nu sunt considerate acțiuni în scop de reclamă, publicitate sau cu caracter promoțional acțiunile desfășurate de organizatori în mod direct în locațiile și pe paginile de internet proprii. Publicitatea prin transmiterea de mesaje electronice nesolicitate care conțin informații cu privire la unul sau mai multe jocuri de noroc, **publicitatea stradală** pentru site-uri pe care sunt găzduite platforme pe care se desfășoară jocuri de noroc sau branding **utilizând** una dintre mărcile pe care un operator de jocuri de noroc le folosește, care depășește **suprafața** de 35 mp/panou/material publicitar, **precum și publicitatea stradală pentru jocuri de noroc, astfel cum sunt reglementate la art. 10 alin. (1), sunt interzise.**”.

PREȘEDINTE
Florin IORDACHE



București
Nr. 849/04.11.2025