

Către,

PARLAMENTUL ROMÂNIEI – SENAT

Calea 13 Septembrie nr. 1-3, sector 5, București, cod poștal: 050711

Tel.: +40 21 414 1111; +40 21 316 0300

Referitor la: adresa dumneavoastră nr. XXXV 6408/17.11.2025,
înregistrată la CNA sub nr. 28619/26.11.2025

În atenția Domnului Mario - Ovidiu OPREA, Secretar General

Stimate Domnule Secretar General,

Întrunit în ședință publică în data de **9 decembrie 2025**, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat **„Propunerea legislativă pentru completarea art. 12 (n.n. art. 1²) din Ordonanța de urgență nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc” (b580/11.11.2025) și vă comunicăm opinia instituției:**

Prin inițiativa legislativă B580/2025 se intenționează introducerea a patru noi alineate, alin. (1¹) – (1⁴), la art. 1² din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, cu modificările și completările ulterioare, care urmăresc, conform expunerii de motive, **„eliminarea publicității online la jocurile de noroc în timpul zilei; protecția minorilor prin excluderea acestor reclame din materialele adresate lor; interzicerea folosirii personalităților publice în campanii de promovare”.**

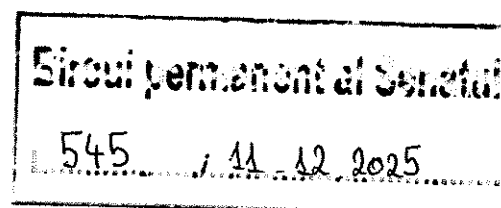
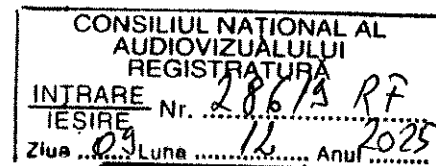
În acest sens, prin expunerea de motive se menționează că **„proiectul de lege are ca scop protejarea sănătății publice, și în special, a copiilor și tinerilor de influența nocivă a jocurilor de noroc”.**

Din considerente de redactare, titlul propunerii legislative ar trebui să facă referire la art. 1² din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, cu modificările și completările ulterioare.

Alte inițiative legislative care vizează jocurile de noroc

În legătură cu obiectul inițiativei legislative B580/2025, având în vedere că vizează materia jocurilor de noroc, **aducem în atenție că mai sunt lansate în procedură legislativă și alte proiecte de lege care limitează sau interzic orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru jocuri de noroc, precum:**

– **B777/2023, L37/2023** (prima cameră – Senat); **Plx. 135/2023** (camera decizională – Camera Deputaților) – **Propunere legislativă pentru completarea art. 29 din Legea nr.504/2002 a audiovizualului și pentru modificarea și completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea.**



Stadiu: trimis pentru raport la comisiile permanente ale Camerei Deputaților.

Obiect de reglementare: (1) Modificarea art. 29 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, pentru interzicerea oricărei forme de comunicare comercială audiovizuală pentru cazinouri, jocuri de noroc sau pariuri;

(2) Completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare, în sensul de a se interzice orice formă de publicitate pentru cazinouri, jocuri de noroc sau pariuri.

– **Plx. 135/2023** (camera decizională – Camera Deputaților) – *Propunere legislativă pentru completarea art. 29 din Legea nr. 504/2002 a audiovizualului și pentru modificarea și completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea*. Stadiu: trimis pentru raport la comisiile permanente ale Camerei Deputaților. Stadiu: trimis pentru raport la comisiile permanente ale Camerei Deputaților.

Forma adoptată de Senat (prima cameră):

Obiect de reglementare: (1) Modificarea art. 29 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, pentru interzicerea în intervalul orar 06:00 – 23:00 a oricărei forme de comunicare comercială audiovizuală pentru activitățile de jocuri de noroc, reglementate potrivit art. 10 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2009, cu modificările și completările ulterioare.

Totodată, preconizează și interzicerea oricărei forme de comunicare comercială audiovizuală pentru activitățile de jocuri de noroc, reglementate potrivit art. 10 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2009, cu modificările și completările ulterioare, prezentate sau recomandate de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive ori de alte persoane, care, datorită celebrității lor, pot încuraja activitățile de jocuri de noroc și pariuri sportive;

(2) Completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare, în sensul de a se limita difuzarea publicității pentru jocurile de noroc prin permiterea acesteia în anumite condiții, precum: să fie însoțită de mesajul „Fii responsabil” și să conțină o mențiune privind interdicția participării la jocurile de noroc a persoanelor sub 18 ani; să nu încurajeze în mod direct sau indirect minorii și adolescenții să participe la jocuri de noroc. Totodată, proiectul de lege conține o dispoziție, potrivit căreia difuzarea de publicitate la jocurile de noroc în programele audiovizuale se realizează conform prevederilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

– **B182/2023, L267/2023** (prima cameră – Senat); **Plx. 395/2023** (camera decizională – Camera Deputaților) – *Propunere legislativă pentru modificarea și completarea unor acte normative în domeniul publicității pentru jocurile de noroc*. Stadiu: trimis la Cameră pentru dezbateri.

Obiect de reglementare: (1) Completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare, în sensul de a se interzice publicitatea pentru jocurile de noroc, reglementate potrivit art. 10 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2009, cu modificările și completările ulterioare;

(2) Modificarea art. 29 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, pentru interzicerea comunicării comerciale audiovizuale pentru activitățile de jocuri de noroc, reglementate potrivit art. 10 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2009, cu modificările și completările ulterioare.

Totodată, preconizează și interzicerea oricărei forme de comunicare comercială audiovizuală pentru activitățile de jocuri de noroc, reglementate potrivit art. 10 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2009, cu modificările și completările ulterioare, prezentate sau recomandate de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive ori de

alte persoane, care, datorită celebrității lor, pot încuraja activitățile de jocuri de noroc și pariuri sportive;

(3) Modificarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc în sensul de a se interzice reclama și publicitatea pentru jocurile de noroc autorizate pe teritoriul României.

– **B305/2023, L401/2023** (prima cameră – Senat); **Plx. 709/2023** (camera decizională – Camera Deputaților) – *Propunere legislativă pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență nr. 77 din 24 iunie 2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc și a Legii nr. 148 din 26 iulie 2000 privind publicitatea*. Stadiu: trimis la Cameră pentru dezbatere.

(1) Modificarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc în sensul ca publicitatea pentru jocurile de noroc, reglementate potrivit art. 10 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2009, cu modificările și completările ulterioare, să fie însoțită de prezența alternativă a unor mesaje;

(2) Completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare, în sensul de a se limita difuzarea publicității pentru jocurile de noroc, reglementate potrivit art. 10 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2009, cu modificările și completările ulterioare, prin permiterea acesteia cu respectarea unor condiții, precum: să fie însoțită de anumite mesaje; să nu încurajeze în mod direct sau indirect minorii și adolescenții să participe la jocuri de noroc. Totodată, proiectul de lege conține o dispoziție, potrivit căreia difuzarea de publicitate la jocurile de noroc în programele audiovizuale se realizează conform prevederilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Analizarea inițiativei legislative B580/2025

Având în vedere expunerea de mai sus privind celelalte inițiative legislative aflate în desfășurare – (1) *B777/2023, L37/2023, Plx. 135/2023*; (2) *Plx. 135/2023*; (3) *B182/2023, L267/2023, Plx. 395/2023*; (4) *B305/2023, L401/2023, Plx. 709/2023*, prin raportare la obiectul de reglementare vizat de proiectul de lege B580/2025, ar trebui să se ia în considerare comasarea acestora pentru a se evita stabilirea unor dispoziții similare și pentru a se crea un cadru unitar în ceea ce privește publicitatea la jocurile de noroc, indiferent de mijlocul de difuzare sau de transmitere a acesteia.

După cum se constată, inițiativele legislative lansate în anul 2023, prin raportare la prevederile Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, limitează sau interzic orice formă de comunicare comercială audiovizuală la jocurile de noroc, fără a se face o distincție pentru mijlocul de difuzare sau de transmitere, ceea ce conduce spre interpretarea că și în mediul online se aplică acele reguli.

Așadar, întrucât, în fond, inițiativa legislativă B580/2025 preconizează interdicții pentru mediul online în ceea ce privește promovarea jocurilor de noroc, ar trebui să se analizeze alinierea acelor interdicții și pentru mijloacele de difuzare precum serviciile media audiovizuale, ținând cont de propunerile din anul 2023, care se află în derulare în procedură legislativă.

Proiectul de lege B580/2025 vizează modificarea art. 1² din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, cu modificările și completările ulterioare, prin introducerea a patru noi alineate, alin. (1¹) – (1⁴), asupra cărora expunem următoarele:

Referitor la **art. 1² alin. (1¹) din proiect**, prin care se propune că „*este interzisă difuzarea de orice tip de conținut audio, video, imagini care promovează jocurile de noroc în mediul online în intervalul ora 06.00 – 24.00*”, evidențiem că în spațiul online nu se poate aplica regula privind ore de difuzare, deoarece conținuturile respective pot fi accesate și vizionate oricând, la momentul ales de utilizatori. Astfel, pentru asigurarea protecției minorilor trebuie să se recurgă la alte măsuri;

precum instrumente de verificare a vârstei sau alte măsuri tehnice.

Prin coroborarea cu **art. 1² alin. (1²) din proiect**, care se referă la „*publicitatea care promovează jocurile de noroc în spațiul online, trebuie să se difuzeze cu respectarea principiilor privind protecția minorilor în spațiul online, prevăzute de Regulamentul (UE) 2022/2065 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale)*”, subliniem că aceste dispoziții nu sunt necesare, întrucât ele se asimilează obligației pe care trebuie să o respecte furnizorii de platforme online, stabilită la art. 28 alin. (1) din Regulamentul (UE) 2022/2065, unde potrivit Legii nr. 50/2024 de aplicare a regulamentului invocat, constituie contravenție, în măsura în care nu este săvârșită în astfel de condiții încât să fie considerată potrivit legii penale infracțiune, nerespectarea de către furnizorul de platforme online accesibile minorilor a obligației de a institui măsuri adecvate și proporționale pentru a asigura un nivel ridicat de confidențialitate, siguranță și securitate a minorilor în cadrul serviciului lui, în condițiile prevăzute la art. 28 alin. (1) din Regulament.

Astfel, dacă se stabilește prin **art. 1² alin. (1¹) din proiect** măsuri pentru protecția minorilor, iar acestea nu sunt asigurate de către platformele online, este aplicabil cadrul legal prevăzut de Legea nr. 50/2024. În primul rând, platformele online trebuie să pună la dispoziția utilizatorilor care încarcă publicitate la jocuri de noroc a unor măsuri în vederea protecției minorilor. Pe de altă parte, și utilizatorii care încarcă în mediul online publicitate la jocuri de noroc trebuie să respecte regulile în această materie.

Art. 1² alin. (1³) din proiect, care prevede că „*jocurile de noroc nu pot fi incluse în materiale online adresate minorilor și nici nu este permisă incitarea acestora să participe la astfel de jocuri*”, este asemănător cu prevederea din Decizia CNA nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, stabilită la art. 109 alin. (5), potrivit căreia „*jocurile de noroc nu pot fi incluse în programele adresate minorilor și nici nu este permisă incitarea acestora să participe la astfel de jocuri*”.

Pentru **art. 1² alin. (1⁴) din proiect**, constatăm, de asemenea, că acesta este similar cu art. 109 alin. (7) din Decizia CNA nr. 573/2025, care stabilește că „*este interzisă difuzarea de publicitate pentru jocuri de noroc în care sunt prezente personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive sau alte persoane care, datorită notorietății în mediul online, pot încuraja participarea la astfel de jocuri*”, cu diferența că „*este interzisă difuzarea de publicitate și reclame în mediul online*”.

Din expunerea acestor observații, sintetizăm că:

– proiectul de lege B580/2025 intenționează stabilirea unor reguli în cadrul Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 77/2009, cu modificările și completările ulterioare, doar pentru mediul online, în vederea protecției minorilor. Această propunere nu ține cont de faptul că pentru a fi aplicabile regulile respective trebuie să se ia în considerare și măsurile luate în situațiile de nerespectare a acestora.

Cu alte cuvinte, Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2009, cu modificările și completările ulterioare, stabilește la art. 26 alin. (3) că „*nerespectarea prevederilor art. 1² din prezenta ordonanță de urgență constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 50.000 lei la 100.000 lei și confiscarea sumelor provenite din activitatea contravențională*”, de unde rezultă că actul normativ invocat sancționează în mod expres nerespectarea prevederilor art. 1², implicit a noilor alineate preconizate prin proiectul de lege.

Așadar, nu sunt clare măsurile care vor fi luate în cazul publicității care promovează jocurile de noroc în spațiul online, deoarece, pe de o parte, există aplicarea de contravenții prin intermediul art. 26 alin. (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2009, cu modificările și completările ulterioare, iar pe de altă parte, cadrul legal stabilit de Legea nr. 50/2024 de aplicare a Regulamentului (UE) 2022/2065 pentru mediul online.

Mai mult, întrucât, potrivit dispozițiilor art. 28 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2009, cu modificările și completările ulterioare, „*controlul respectării regimului legal al activităților din domeniul jocurilor de noroc, precum și aplicarea sancțiunilor se fac de către persoanele împuternicite din cadrul Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc*”, pentru claritate, ar trebui să se facă o departajare de competențe sau să se precizeze măsurile luate în cazul nerespectării noilor alineate preconizate pentru art. 1², altfel spus, de a se stabili cum anume se armonizează cele două măsuri din cele două acte normative menționate în paragraful anterior (regim contravențional, ordin de acțiune împotriva conținutului ilegal).

– pentru **art. 1² alin. (1¹) din proiect** trebuie să se țină cont de faptul că în spațiul online nu se poate aplica regula privind ore de difuzare, deoarece conținuturile respective pot fi accesate și vizionate oricând, la momentul ales de utilizatori, și, în plus, se poate lua în considerare reținerea acestei interdicții sau limitări și în cadrul art. 29 al Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, similar cu propunerile formulate în anul 2023, care se află în derulare în procedură legislativă.

Subsidiar, interdicția ar putea fi inclusă în cadrul Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, deoarece potrivit art. 17 alin. (1) lit. d) pct. 5 din legea invocată, Consiliul este autorizat să emită, în aplicarea dispozițiilor legii, decizii cu caracter de norme de reglementare în vederea realizării atribuțiilor sale prevăzute expres în lege și, cu precădere, cu privire la protecția minorilor, și, mai ales că aceeași lege prevede să nu fie stimulate comportamente dăunătoare sănătății populației prin comunicările comerciale audiovizuale.

Reținerea unei interdicții sau limitări și în cadrul art. 29 al Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, poate avea conținutul: „*Orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru jocurile de noroc, cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri, care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct (...)*”, unde prin sintagma „*orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru jocurile de noroc*” se interpretează că regula este aplicabilă oricărui mijloc de difuzare, atât serviciilor media audiovizuale, cât și mediului online, iar, cu atât mai mult, pentru mediul online, unde sunt incidente prevederile Legii nr. 50/2024 de aplicare a Regulamentului (UE) 2022/2065;

– pentru **art. 1² alin. (1³) și (1⁴) din proiect**, de asemenea, acestea pot fi reținute, mai degrabă, în cadrul Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, cu precizarea de a constitui norme aplicabile tuturor mijloacelor de difuzare, nu numai mediului online.

În concluzie, este important ca prevederile propuse în cadrul B580/2025 să fie armonizate cu alte proiecte legislative aflate în derulare, pentru a evita redundanțele și a asigura un cadru legislativ unitar și coerent.

Protecția minorilor trebuie să fie adaptată specificităților mediului online, prin implementarea de soluții tehnice adecvate și prin stabilirea unor sancțiuni clare în caz de nerespectare a reglementărilor.

Pentru noile alineate propuse la art. 1² se aplică sancțiunea contravențională stabilită de art. 26 alin. (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2009, cu modificările și completările ulterioare, însă, în același timp, Legea nr. 50/2024 de aplicare a Regulamentului (UE) 2022/2065 prevede propriile măsuri aplicabile pentru mediul online, ceea ce generează neclaritate privind regimul sancționator aplicabil și competența autorităților în gestionarea acestor abateri.

Pe cale de consecință, proiectul de lege B580/2025 necesită ajustări pentru a se alinia cu legislația europeană și națională deja existentă, asigurând astfel o reglementare eficientă și coerentă a publicității pentru jocuri de noroc, cu scopul de a proteja adecvat minorii și publicul larg.

În urma dezbaterilor din cadrul ședinței publice, s-a subliniat faptul că diferențele legislative semnificative între reglementările aplicabile televiziunilor, mediului online și spațiilor outdoor (publicitatea exterioară/stradală) în ceea ce privește publicitatea pentru jocurile de noroc vor limita impactul măsurilor propuse. În aceste condiții, se consideră că niciuna dintre măsurile avute în vedere nu va avea efecte relevante, atât timp cât va exista discrepanțe între reglementările din fiecare sector în parte.

Cu deosebită considerație
VALENTIN-ALEXANDRU JUȚĂN
VICEPREȘEDINTE

