



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENAT

LEGE

pentru completarea Legii nr.296/2004 privind Codul consumului

Senatul adoptă prezentul proiect de lege

Articol unic.- După articolul 20 din Legea nr.296/2004 privind Codul consumului, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 224 din 24 martie 2008, cu modificările și completările ulterioare, se introduce un nou articol, art.20¹, cu următorul cuprins:

„Art.20¹.- (1) Pentru produsele cosmetice, informațiile prevăzute la art.19 alin.(1) lit.(d), (f) și (g) din Regulamentul (CE) nr.1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului din 30 noiembrie 2009 privind produsele cosmetice pot fi puse la dispoziția consumatorului și prin mijloace electronice, prin intermediul unui cod QR sau al unui alt identificator electronic echivalent, lizibil și ușor accesibil, aplicat pe recipient sau ambalaj, cu respectarea următoarelor condiții:

a) codul QR sau identificatorul electronic este aplicat într-o manieră lizibilă, durabilă și ușor accesibilă consumatorului și conduce direct la o pagină de internet dedicată produsului;

b) pagina de internet pune la dispoziția consumatorului în mod integral informațiile în limba română, putând conține suplimentar și versiuni în alte limbi de circulație internațională, și conține complet și actualizat informațiile prevăzute la art.19 alin.(1) lit.(d), (f) și (g) din Regulamentul (CE) nr.1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului din 30 noiembrie 2009;

c) elementele prevăzute la art.19 alin.(1) lit.(a), (b), (c), (e) și (h) din Regulamentul (CE) nr.1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului din 30 noiembrie 2009 rămân obligatoriu înscrise fizic pe recipient sau pe ambalaj;

d) utilizarea codului QR sau a identificatorului electronic nu poate diminua nivelul de protecție al consumatorului și nu exonerează persoana responsabilă de obligațiile prevăzute de legislația în vigoare; în situația în care codul QR sau identificatorul electronic este temporar inaccesibil, informațiile prevăzute la art.19 alin.(1) lit.(d), (f) și (g) din Regulamentul (CE) nr.1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului din 30 noiembrie 2009 vor fi puse la dispoziția consumatorilor prin intermediul paginii de internet generale a persoanei responsabile sau al serviciului de relații cu clienții.

(2) Pagina de internet prevăzută la alin.(1) trebuie să rămână accesibilă pe întreaga durată de comercializare a produsului și pentru o perioadă de cel puțin 12 luni după punerea pe piață a ultimei unități din lot.”

Acest proiect de lege a fost adoptat de Senat în şedinţa din 11 martie 2026, cu respectarea prevederilor articolului 76 alineatul (2) din Constituţia României, republicată.

p. PREŞEDINTELE SENATULUI

MIHAI COTET__