

EXPUNERE DE MOTIVE

la Propunerea legislativă privind modificarea Legii nr. 296/2004 privind Codul consumului

Prezenta propunere legislativă urmărește modernizarea cadrului juridic aplicabil informării consumatorilor în domeniul produselor cosmetice, prin introducerea posibilității legale ca anumite informații obligatorii să fie puse la dispoziția consumatorului și prin mijloace electronice, prin intermediul unui **cod QR sau al unui alt identificador electronic echivalent**, lizibil și ușor accesibil, aplicat pe recipient sau pe ambalaj.

Această intervenție legislativă răspunde unor probleme reale din practică, reduce costurile de etichetare, crește accesul consumatorilor la informații lizibile și actualizate și aliniază legislația națională la tendințele europene de digitalizare și eficientizare tehnologică. Totodată, noul cadru oferă flexibilitatea necesară pentru adaptări viitoare, fără a necesita modificări legislative suplimentare.

Conform legislației în vigoare, toate produsele cosmetice comercializate în România trebuie să includă informațiile obligatorii în limba română, ceea ce conduce, în special pentru produsele importate, la aplicarea unor etichete fizice suplimentare. Această practică prezintă următoarele disfuncționalități:

- etichetarea în limba română se realizează manual, prin aplicarea unor stickere, ceea ce generează costuri ridicate și riscuri operaționale;
- informațiile devin dificil de citit pe ambalajele mici, afectând accesul real la informație;
- ambalajele sunt supraîncărcate vizual;
- aplicarea manuală generează riscuri de neconformitate și erori de traducere;
- procedura nu este sustenabilă din perspectiva utilizării materialelor.

Prin introducerea mijloacelor electronice, consumatorii beneficiază de informații clare, lizibile, adaptate tehnologic și permanent actualizate, iar operatorii economici pot reduce costurile administrative fără a afecta protecția consumatorului.

Propunerea legislativă introduce un nou articol care permite furnizarea prin mijloace electronice a unor informații obligatorii (precauții de utilizare, funcția produsului, lista ingredientelor, conform art. 19 alin. (1) lit. d), f) și g) din Regulamentul (CE) nr. 1223/2009), în condițiile în care:

- identificadorul electronic este aplicat într-o manieră **lizibilă, durabilă și ușor accesibilă**;
- pagina web dedicată pune la dispoziția consumatorului **în mod integral informațiile în limba română**, putând conține suplimentar și versiuni în alte limbi;
- elementele esențiale prevăzute de Regulament rămân obligatoriu înscrise **fizic** pe recipient sau pe ambalaj;
- utilizarea identificadorului electronic nu poate diminua nivelul de protecție a consumatorului, iar în cazul unei indisponibilități temporare, informațiile sunt

accesibile prin pagina generală a persoanei responsabile sau prin serviciul de relații cu clienții;

- pagina web dedicată rămâne accesibilă pe întreaga durată a comercializării produsului și pe o perioadă de 12 luni de la punerea pe piață a ultimei unități din lot.

Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 nu interzice utilizarea mijloacelor electronice pentru furnizarea unor informații suplimentare, atât timp cât elementele esențiale rămân înscrise fizic pe ambalaj și accesul consumatorului la informațiile obligatorii este garantat.

Noua reglementare:

- respectă integral dispozițiile Regulamentului european;
- completează în mod modern mecanismele de informare existente;
- se aliniază practicilor deja utilizate în mai multe state membre (Franța, Italia, Spania, Germania);
- facilitează digitalizarea și interoperabilitatea tehnologică.

Etichetarea manuală presupune costuri semnificative (traducere, design, imprimare, lipire, control de calitate). Reducerea acestor procese determină scăderea costurilor unitare și, implicit, o eficiență economică mai mare pentru operatorii economici, cu impact direct asupra prețului final.

Prin mijloace electronice:

- consumatorii pot vizualiza informații clare, într-un format lizibil;
- detaliile pot fi actualizate în timp real;
- se facilitează accesul persoanelor vulnerabile, pentru care ambalajele mici sunt dificil de citit;
- consumatorul beneficiază de posibilitatea consultării informațiilor în limba română, dar și, opțional, în alte limbi.

Eliminarea etichetelor suplimentare reduce consumul de materiale și susține obiectivele UE privind economia circulară și ambalajele sustenabile.

Propunerea legislativă este necesară, proporțională și în deplină concordanță cu dreptul european, întrucât:

- modernizează cadrul de informare a consumatorilor;
- flexibilizează tehnologiile utilizate pentru transmiterea informațiilor;
- reduce costurile economice și administrative;
- îmbunătățește accesul la informații clare și actualizate;
- susține obiectivele de digitalizare și sustenabilitate ale UE;
- oferă o perioadă rezonabilă de conformare pentru operatorii economici.

Inițiator,

senator PNL Cristian-Augustin NICULESCU-ȚĂGĂRLAȘ

**Propunere legislativă pentru modificarea Legii nr. 296/2004
privind Codul consumului**

[illegible]