



CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL

Str. Dimitrie D. Gerota nr. 7-9, sector 2, București, cod poștal: 020027

Telefoane: 021.310.23.56, 021.316.31.34

Fax: 021.316.31.31

021.310.23.57, 021.316.31.33

Cod fiscal: 10464660

E-mail: ces@ces.ro

www.ces.ro

Membru fondator al Asociației Internaționale a Consiliilor Economice și Sociale și Instituțiilor Similare (AICESIS)

Membru al Uniunii Consiliilor Economice și Sociale și Instituțiilor Similare Francofone (UCESIF)

„Consiliul Economic și Social este organ consultativ al Parlamentului și al Guvernului în domeniile de specialitate stabilite prin legea sa organică de înființare, organizare și funcționare.” (Art. 141 din Constituția României revizuită)

Nr. 2141/25.03.2026

Directorul General al Societății

Bp. 115 : 30.3.2026

AVIZ

referitor la propunerea legislativă pentru instituirea zilei de 19 noiembrie ca "Ziua Națională a Antreprenoriatului Feminin" (b115/03.03.2026)

În temeiul art. 2 alin. (1) din Legea nr. 248/2013 privind organizarea și funcționarea Consiliului Economic și Social, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și art. 11 lit. a) din Regulamentul de organizare și funcționare, Consiliul Economic și Social a fost sesizat cu privire la avizarea *propunerii legislative pentru instituirea zilei de 19 noiembrie ca "Ziua Națională a Antreprenoriatului Feminin" (b115/03.03.2026)*.

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL

În temeiul art. 5 lit. a) din Legea nr. 248/2013 privind organizarea și funcționarea Consiliului Economic și Social, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în ședința din data de 25.03.2026, desfășurată online, conform prevederilor Hotărârii Plenului nr.86/17.05.2022, avizează **NEFAVORABIL** prezentul proiect de act normativ, cu următoarea **motivare**:

- propunerea legislativă are un caracter preponderent declarativ, dar și unul redundant nefiind în mod imperativ necesar. Se menționează că autoritățile centrale și locale, unitățile de învățământ, patronatele și serviciile publice de media pot organiza sau sprijini material și logistic acțiuni dedicate antreprenoriatului feminin, în limita alocărilor bugetare aprobate, iar Societatea Română de Radiodifuziune, Societatea Română de Televiziune și AGERPRES pot produce și difuza conținut editorial tematic. Toate aceste acțiuni sunt deja posibile, iar competențele

- instituționale există fără a fi condiționate de instituirea unei zile naționale. Serviciile publice de media au obligația generală de a asigura informarea corectă a publicului, pluralismul, promovarea valorilor democratice și a realităților economice și sociale astfel că există deja cadru legal pentru aceste elemente;
- inițiativa legislativă reiterează că evenimentele pot fi organizate în limita alocărilor bugetare aprobate, formulă standard în astfel de legi declarative, dar care nu creează un drept bugetar nou, nu deschide linii de finanțare și nu instituie obligații minime de programare sau raportare. Câtă vreme nu fixează indicatori, rezultate așteptate, alocări sau măcar mecanisme de stimulare fiscală, au un impact mai degrabă dăunător politicii publice, pentru că validează un formalism festivist în locul unei intervenții direcționate pe cauzele barierelor cu care se confruntă antreprenoriatul feminin;
 - propunerea legislativă nu îndeplinește condițiile elementare în privința caracterului general al actelor normative, de reglementare a unor relații sociale, pornind de la „dezideratele sociale prezente și de perspectivă, precum și de la insuficiențele legislației în vigoare”, așa cum prevede, la art. 6, Legea nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Normele propuse nu instituie obligații în sarcina autorităților sau o conduită juridică clar determinată, caracterul lor fiind strict declarativ, în condițiile în care art. 8 alin. (2) din legea mai sus enunțată prevede că „prin modul de exprimare, actul normativ trebuie să asigure dispozițiilor sale un caracter obligatoriu” (fie el imperativ, alternativ sau permisiv în raport cu alte norme precis identificate);
 - în privința normei permissive conform căreia „Agenția Națională de Presă AGERPRES, Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune, în calitate de servicii publice, pot produce, difuza sau redifuza conținut editorial”, ea încalcă principiul autonomiei și independenței editoriale ale celor două servicii publice, statuat la art. 1 și art. 8 al legii 41/1994, republicată și actualizată, privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune. Autonomia SRTv și SRR este garantată prin Constituție, conform art. 31, alin. (5) din legea fundamentală;
 - antreprenoriatul feminin este o parte importantă și esențială a antreprenoriatului din România, Organizația Națiunilor Unite sărbătorește deja antreprenoriatul feminin în fiecare an în 19 noiembrie, fiind astfel o sărbătoare internațională. Prin urmare, nu se întrevide necesară dublarea acestui efort prin declararea zilei respective și zi națională. În schimb, eforturile pentru promovarea antreprenoriatului feminin ar

trebui să fie încurajate și susținute prin alte demersuri, care ar trebui să aibă menirea de a dezvolta economia țării în ansamblu;

- Strategia Națională privind promovarea egalității de șanse 2022–2027, aprobată prin hotărâre de Guvern, oferă deja cadrul de politici pentru consolidarea participării femeilor în economie și pe piața muncii, inclusiv prin direcții de acțiune în educație, ocupare, antreprenoriat, echilibrul viață profesională și privată și participare la decizie. Strategia poate fi operaționalizată prin planuri anuale, programe, indicatori și finanțări, fără a fi nevoie de instituirea unei zile care nu adaugă instrumente și nici responsabilități;
- din punct de vedere statistic, România se află, în prezent, în topul UE la ponderea femeilor în antreprenoriat, cu circa 38% din antreprenori fiind femei, peste media UE, și cu aproape 800.000 de femei implicate în mod direct în mediul de afaceri, fie ca acționare/asociate, fie ca PFA sau întreprinderi individuale/familiale. Această imagine arată că potențialul și dinamica există deja, ceea ce întărește teza că prioritățile legislative trebuie să se mute de la simbol la instrumente de sprijin concret pentru scalare, inovare și internaționalizare, în locul unei simple proclamări a unei zile;
- propunerea legislativă nu este însoțită de o analiză de impact care să justifice măcar minimal valoarea adăugată față de cadrul existent. Autorii invocă faptul că, prin celebrarea anuală, se vor genera spații de recunoaștere socială și profesională, dialog între mediul de afaceri, autorități, mediul universitar și corpul diplomatic, dar toate aceste forme de dialog sunt deja realitate.

Președinte,

Sterică FUDULEA



Digitally signed
by Fudulea
Sterica
Date:
2026.03.30
14:33:12 EEST