



CONSILIUL CONCURENȚEI
REGISTRATURA GENERALĂ

RG / 15191 / 18.11.2025

CONSILIUL
CONCURENȚEI



ROMÂNIA

Sircui permanent al Senatului

455 / 19. 11. 2025

Domnului Secretar General Mario Ovidiu OPREA

SENATUL ROMÂNIEI
PARLAMENTUL ROMÂNIEI

Calea 13 Septembrie 1-3, București, cod poștal 050711

Subiect: Adresa dumneavoastră cu nr. 5346/29.09.2025, înregistrată la Consiliul Concurenței cu nr. RG 15191 /02.10.2025 (Cazul nr. 2502387)

Stimate domnule Secretar General,

6455/2025
Cu privire la adresa dumneavoastră mai sus menționată, prin care solicitați opinia Consiliului Concurenței cu privire la *Propunerea legislativă privind stabilirea prețului maxim de vânzare pentru apa potabilă îmbuteliată comercializată în spații cu opțiuni limitate pentru consumatori* (b434/23.09.2025) (denumită, în continuare, *Propunerea legislativă*), vă comunicăm următoarele:

Propunerea legislativă analizată reglementează condițiile de comercializare a apei potabile îmbuteliate în spațiile cu opțiuni limitate pentru consumatori, în scopul protejării acestora împotriva prețurilor excesive și pentru asigurarea accesului la un produs de bază la un preț rezonabil.

Prin *spațiu cu opțiuni limitate pentru consumatori* se înțelege orice spațiu comercial în care, prin natura amplasamentului și a condițiilor de acces, consumatorul nu dispune de alternative rezonabile pentru achiziționarea apei potabile. Sunt considerate astfel de spații, incluzând, dar fără a se limita la, zonele securizate ale aeroporturilor situate după punctul de control al securității, gările feroviare, autogările, stațiile de metrou, benzinăriile, precum și stațiile de servicii situate pe autostrăzi.

Prețul maxim de vânzare cu amănuntul pentru apa potabilă îmbuteliată la preț reglementat comercializată în spațiile prevăzute mai sus este de 3 lei.

Cu titlu prealabil, precizăm că funcționarea piețelor pe baza unor mecanisme concurențiale nedistorsionate reprezintă un obiectiv principal al cadrului legal al Uniunii Europene. Prin urmare, măsurile de reglementare a prețurilor sunt cele mai clare derogări de la acest obiectiv general, prețul fiind una, dacă nu cea mai importantă dimensiune a concurenței.

În acest sens, Legea concurenței nr. 21/1996 instituie o derogare de la principiul libertății de stabilire a prețurilor, prin art. 4 alin. (3), care prevede posibilitatea unor măsuri **temporare** de combatere a creșterii excesive a prețurilor sau chiar blocarea acestora, în împrejurări excepționale, precum situații de criză, dezechilibru major între cerere și ofertă și disfuncționalitate evidentă a pieței.

Menționăm ca modelul de business specific aeroporturilor este diferit de cel din comerțul obișnuit în special din perspectiva structurii costurilor ce pot fi mai ridicate (costuri semnificative de operare, incluzând costuri de chirie și logistice mai mari) și a volumului limitat de vânzări ce nu permite realizarea economiilor de scară, spre deosebire de

comerțul modern, unde, chiar și cu marje reduse, volumele mari optimizează costurile. Prin urmare, respectarea de către comercianții din aeroporturi a prețului maxim de 3 lei pentru apa îmbuteliată la 500 ml ar putea să fie nesustenabilă.

La o primă analiză a prețurilor din piață, prețul final al apei minerale îmbuteliate 500 ml depășește la anumite branduri pragul de 3 RON în retailul modern.

În privința modului de implementare a respectivei plafonări există riscul de **distorsionare a ofertei**, comercianții pot evita plafonul prin limitarea vânzării la un singur brand disponibil la prețul reglementat sau prin oferirea altor produse în ambalaje diferite, de exemplu sticle de 750 ml, la prețuri semnificativ mai mari.

De asemenea, pierderile de profitabilitate ce pot fi înregistrate în urma plafonării ar putea fi recuperate prin creșterea profitabilității, inclusiv prin creșterea prețurilor, pentru alte produse, alimentare și nealimentare.

Cu privire la spațiile prevăzute de proiectul de lege

Deși în cazul aeroporturilor poate exista o justificare obiectivă pentru instituirea unui preț maxim, unde accesul la alte puncte de vânzare este restricționat prin norme de securitate și control, iar consumatorii nu dispun de alternative reale de achiziție, extinderea unei asemenea măsuri la alte tipuri de spații comerciale, precum gări, autogări, stații de metrou sau benzinării, nu se justifică din perspectiva concurențială. În aceste locații, piața funcționează în condiții de concurență efectivă, iar consumatorii au libertatea de a se aproviziona dintr-o varietate de surse aflate în proximitate. Aplicarea unui preț reglementat în aceste cazuri ar depăși scopul legitim al protejării clientului captiv și ar putea produce distorsiuni pe piețele locale, afectând concurența între comercianții din interiorul și exteriorul acestor spații.

Cu privire la măsurile luate de alte state membre, în Cipru, măsura de plafonare a prețului la apa îmbuteliată de 500 ml (maximum 0,60 €) a fost introdusă cu caracter **temporar**, ca răspuns la creșterea accentuată a prețurilor și la presiunile inflaționiste asupra consumatorilor, urmând să fie reevaluată după stabilizarea pieței.

În contextul celor prezentate anterior, deși protejarea consumatorilor reprezintă un obiectiv legitim, Consiliul Concurenței recomandă identificarea unor soluții alternative mai puțin restrictive, care să permită atingerea aceluiași scop fără a afecta în mod excesiv libertatea economică a operatorilor, să nu genereze distorsiuni semnificative în lanțurile de aprovizionare și care să asigure respectarea caracterului temporar și excepțional al măsurilor, pentru a evita efecte negative pe termen lung.

Față de cele prezentate, menționăm faptul că nu au fost identificate aspecte care să contravină normelor naționale și europene din domeniul ajutorului de stat.

Asigurându-vă de întreaga noastră colaborare, vă stăm la dispoziție pentru orice alte detalii sau informații suplimentare.

Cu deosebită considerație,

Bogdan M. CHIRÎTOIU
Președinte

Digitally signed by Bogdan M. Chiritoiu
Date: 2025.11.18 12:48:34 CET

